

PER TERRA, PER CELU È PER MARE

MACHINES À VOYAGER

L'évolution
des moyens de transport en Corse
de 1850 aux années 60

INTRODUCTION

Le tourisme a-t-il joué un rôle sur l'évolution des transports en Corse et dans quelle mesure ?

La réponse se doit de rester assez nuancée. En effet, le tourisme n'apparaît pas comme le seul déterminant des transports insulaires et, inversement, le phénomène touristique trouve ses origines sur des problématiques bien plus larges que les seuls moyens de locomotion. Cependant, deux observations s'imposent. D'abord utilisés pour les matières premières et les marchandises, le navire à vapeur et le chemin de fer ouvrent bientôt de nouveaux horizons aux voyageurs. Plus marquant encore, au XX^e siècle, l'automobile, puis l'aviation, deviennent de véritables machines touristiques. Celles-ci permettent d'envisager la croissance. Elle s'affirmera durant l'entre-deux-guerres, annonçant le tourisme de masse de la seconde moitié du siècle.

En un siècle, le progrès en termes de moyens de transport est important. La vitesse et le confort changent de manière radicale et, plus encore, c'est la notion même de voyage qui se trouve redéfinie. Loin de s'arrêter en 1950, les dernières années montrent que la dynamique s'accélère encore, poursuivant en cela la fréquentation touristique. Sur la terre - l'amélioration du réseau routier permet de rejoindre Bastia depuis Ajaccio en moins de 2h30 et la modernisation du réseau ferroviaire permettra en 2007 de mettre les deux villes à 2h50 -, sur l'eau - les navires à grande vitesse mettent l'île à moins de 3 heures du continent - et dans l'air - le nombre de lignes et la fréquence des liaisons rapprochent les grandes villes françaises de l'île -, la technologie poursuit l'objectif de faciliter le voyage. Ainsi, l'enjeu d'avenir pour le tourisme corse s'inscrit, comme par le passé, dans ce lien étroit entre progrès et nature. Cette dernière restant l'élément principal d'attrance mêlant des paysages sauvages et un caractère authentique. Comme si les Romantiques avaient composé, dès le XIX^e siècle, l'image touristique de la Corse.

Paul de Lasseuse.
« **Corse, falaises de Bonifacio** ».
In Agenda PLM-Paris-Lyon Méditerranée.
Paris : Imprimerie
J. Barreau et Cie, 1929.
Chromolithographie – 29 x 18,5 cm.
Collection particulière Christian Andreani

L'arrivée au port
d'Ajaccio du paquebot
« Le Champollion »,
lancé en 1924 à La Ciotat.

« **PLM - La Corse - Île de beauté** ».
Paris : J. Barreau et Cie, mars 1935
Corte, Musée de la Corse.

« **Touristes... qui visiterez la Corse**
pendant vos prochaines vacances ».
In France Illustration – Le Monde illustré,
12 avril 1952- Offset.
Corte, musée de la Corse.