

Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE)

Pourquoi et comment l'animer au sein d'une TPE/PME

2024

Martin DUVAL, bluenove



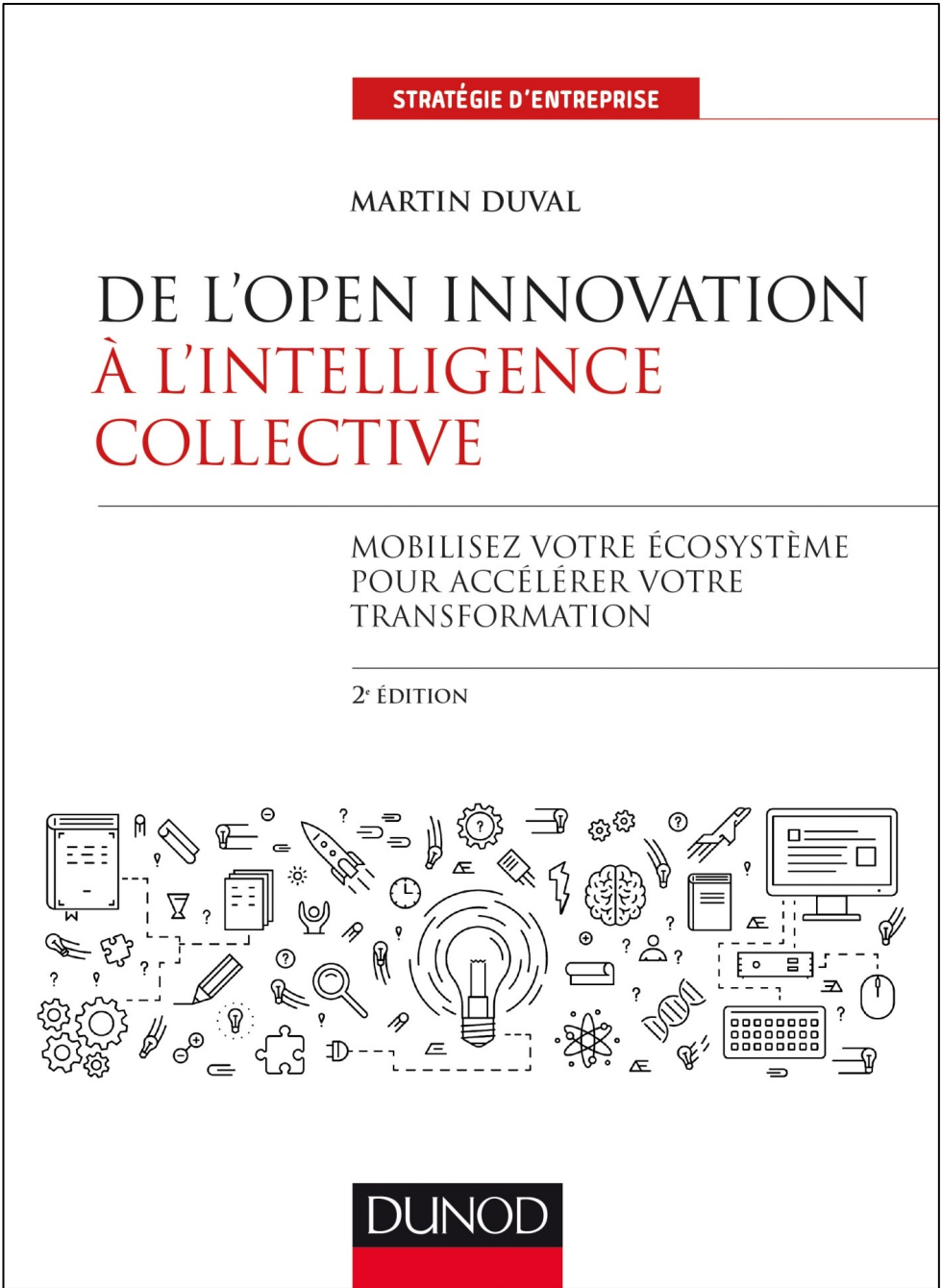
Grandes entreprises, Entrepreneur (PME), Auteur

Airbus

Accor Hotels

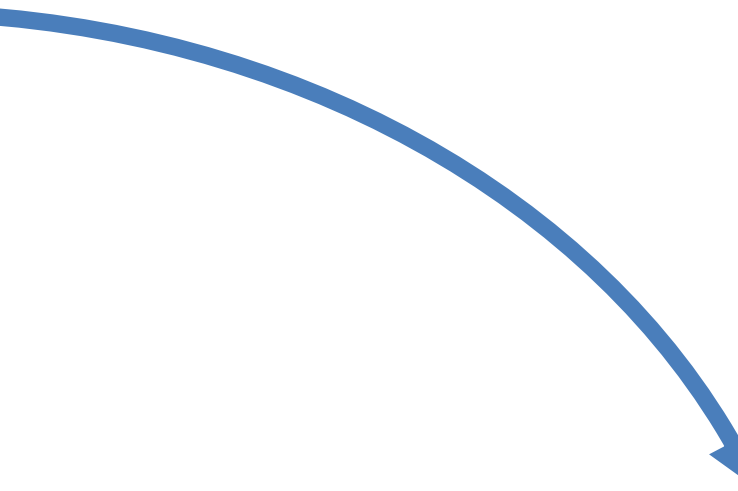
Cambridge Technology Partners

Orange
(7 ans)

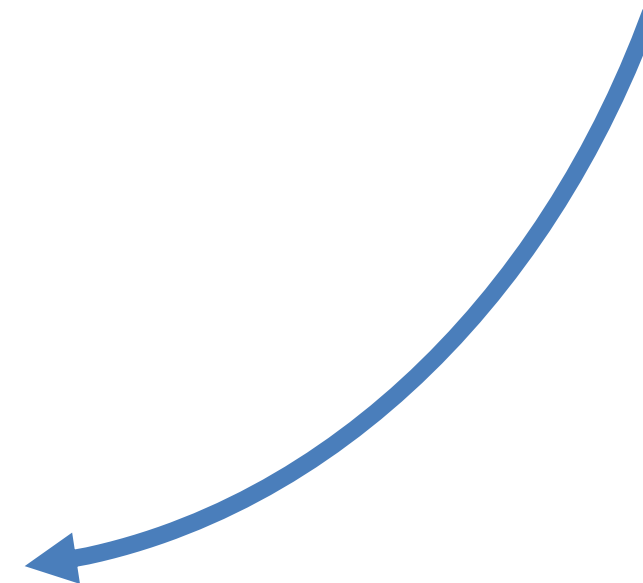


bluenove
opening organizations:
(16 ans)

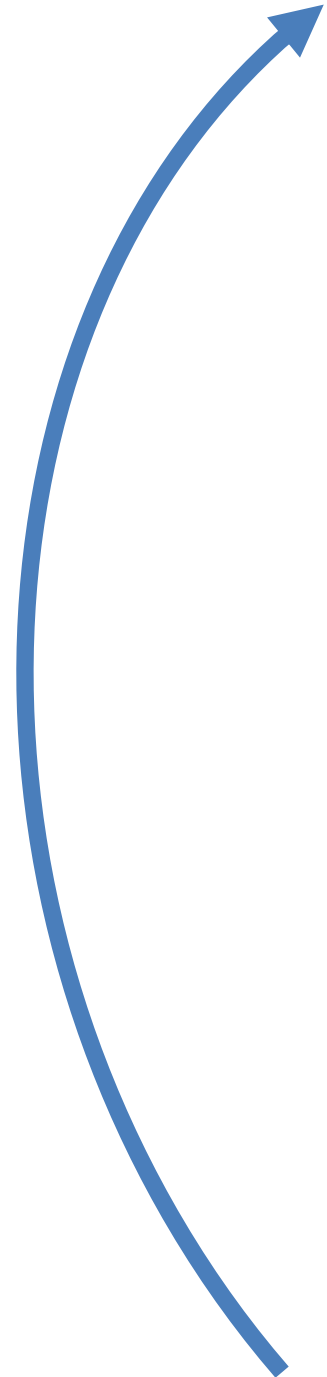
1. La RSE: c'est quoi



**2. Pourquoi c'est important
pour une TPE/PME**



3. Comment l'animer



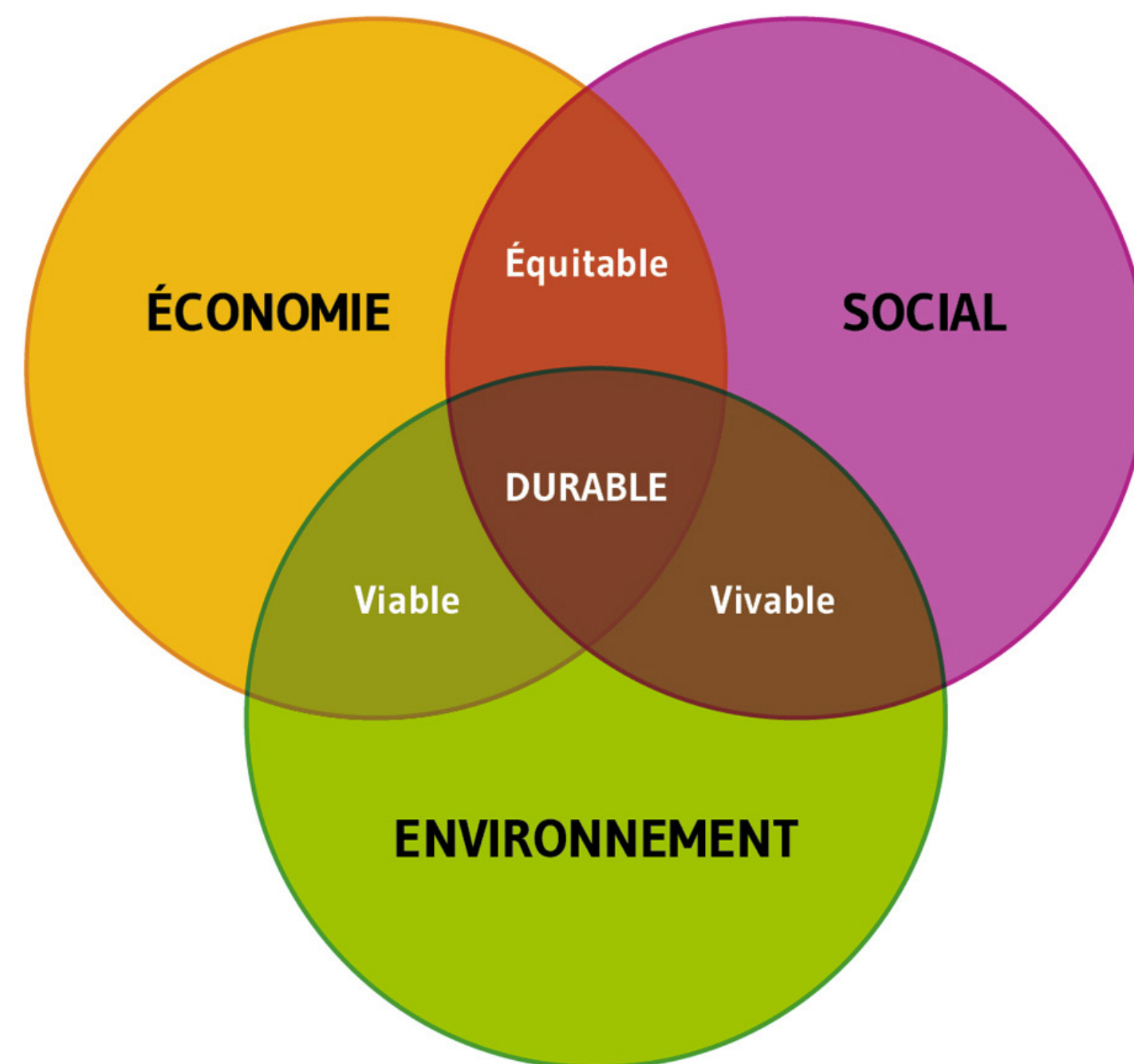
C'est quoi la RSE...

Définition :

"La RSE est l'engagement des entreprises à conduire leurs activités de manière éthique et durable, en tenant compte des impacts sociaux, environnementaux et économiques. Elle implique de contribuer au développement durable, en prenant soin des intérêts des parties prenantes et de l'environnement. »

Les trois piliers de la RSE :

- 1. Responsabilité Économique :** "Être économiquement viable"
- 2. Responsabilité Sociale :** "Prendre soin des personnes"
- 3. Responsabilité Environnementale :** "Protéger notre planète"



Différences entre Grands Groupes et TPE/PME...

Pour un grand groupe

Pour une TPE/PME

Reporting réglementaire

Obligatoire et très technique (Ex. CSRD en 2024)

Aucun

Moyens / Ressources

Une Direction et une équipe dédiées / Un budget

Une animation transverse portée par la Direction Générale

Relations
Clients / Fournisseurs

Éléments attendus vis-à-vis des fournisseurs

Éléments attendus par les clients (BtB)

Marque / Communication

Des risques de « Greenwashing » pour des marques établies

Des opportunités de faire connaître la marque

Lien avec la raison d'être

Déclinaison de la raison d'être / Engagements

Opportunité de formaliser aussi la raison d'être

Fidélisation et attractivité
des talents

Niveau élevé d'exigence dans les preuves à apporter et l'impact à mesurer dans un contexte de processus plus contraints et d'organisation plus lourde

Une incarnation plus concrète et accessible grâce à une taille d'équipe plus « humaine » et une organisation plus agile

Parties prenantes /
écosystème

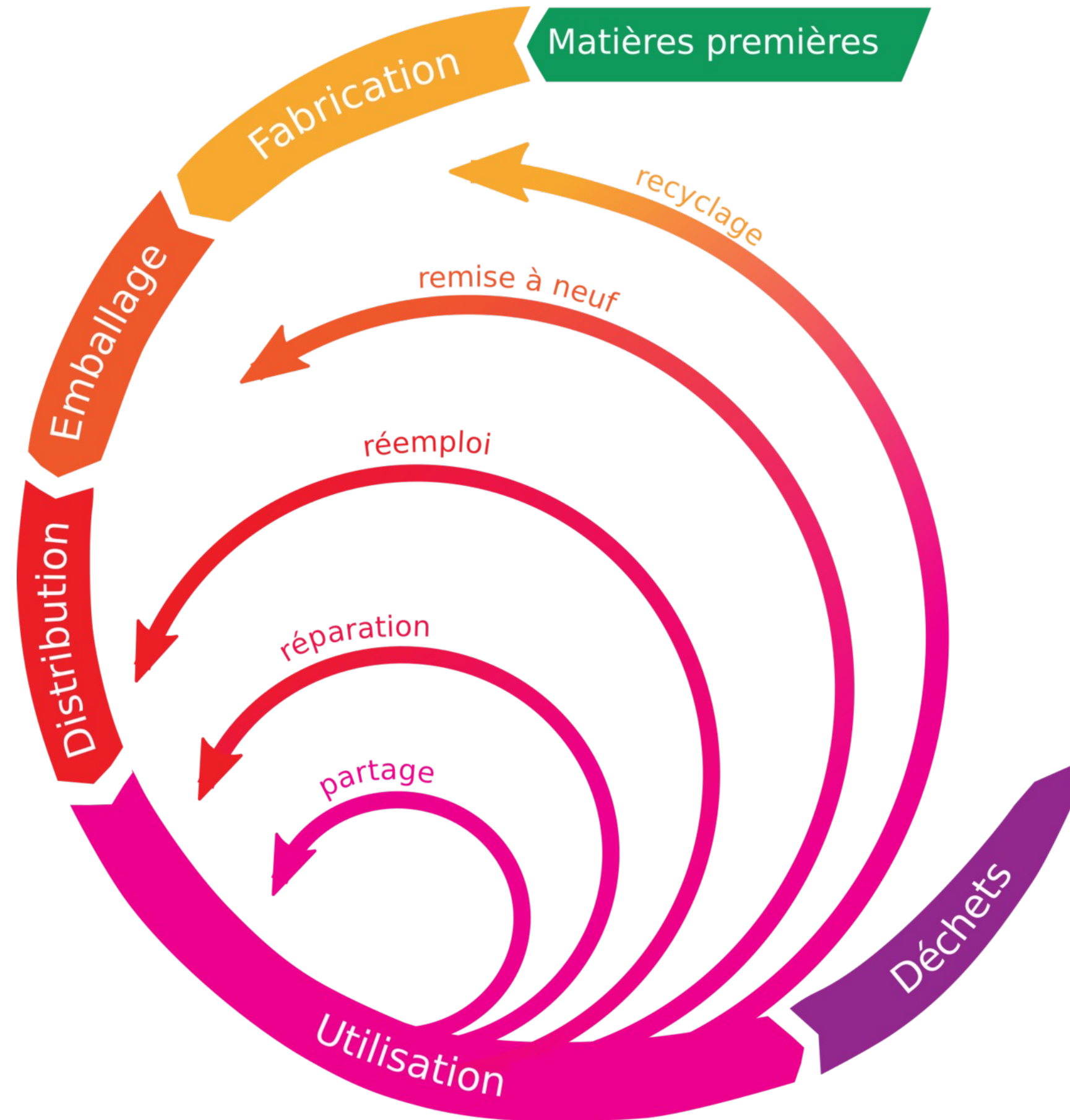
Mise en place de « Dialogues parties prenantes »

Logique de Coalitions entre TPE/PME sous estimée

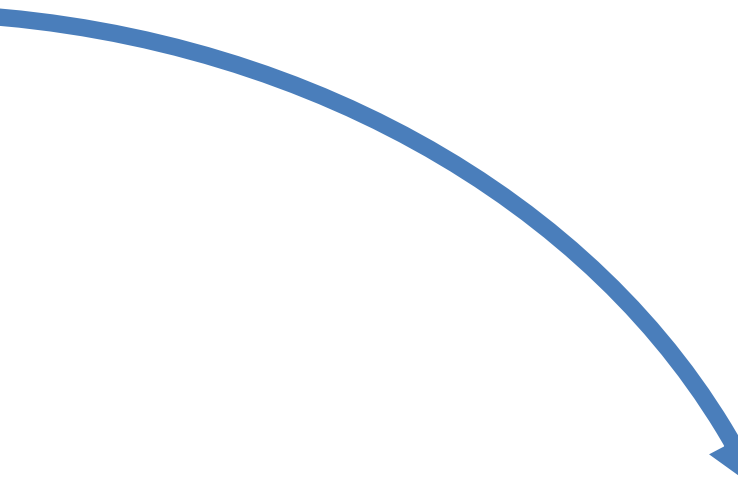
Notions et concepts proches de la RSE...



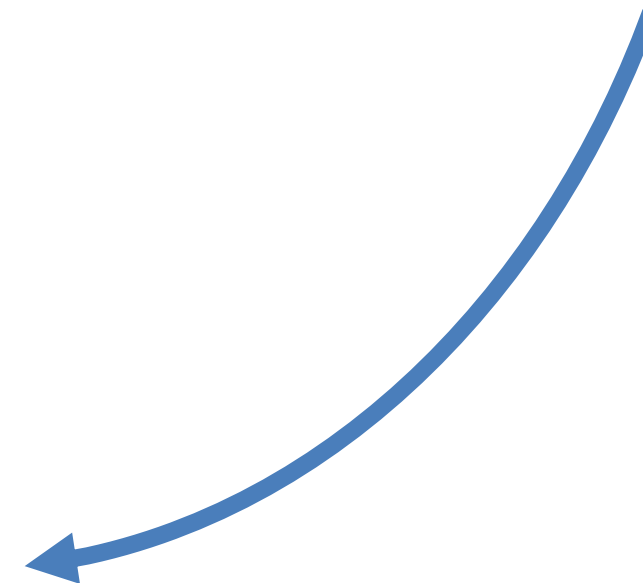
Lien particulièrement fort avec l'économie circulaire...



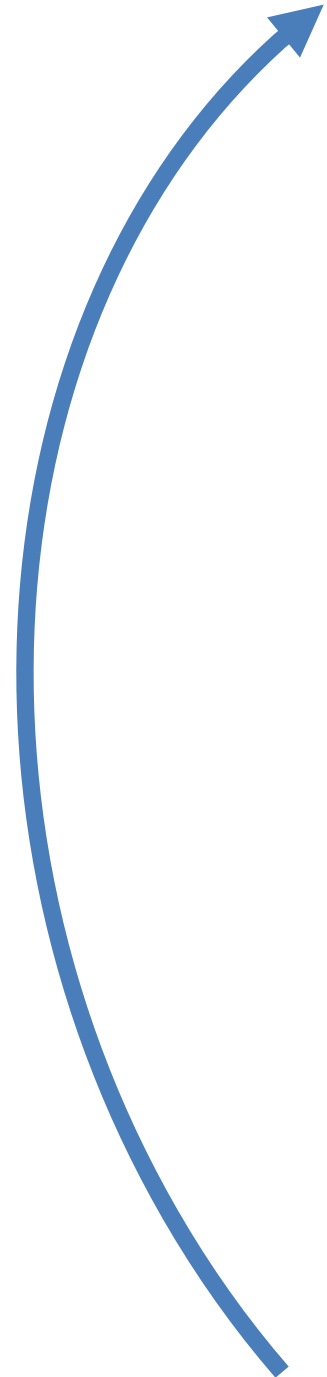
1. La RSE: c'est quoi



**2. Pourquoi c'est important
pour une TPE/PME**



3. Comment l'animer



Plus qu'une contrainte, des opportunités pour les TPE/PME...

Quelques uns des avantages d'animer la RSE :

1. Lien avec la raison d'être de l'entreprise:

Les engagements pris dans le cadre de la raison d'être (si formalisée) se retrouvent dans les actions de la RSE: « du pacte aux actes ».

2. Renforcement de l'image de marque :

Les entreprises responsables sont mieux perçues par les collaborateurs (marque employeur), les consommateurs/clients et les partenaires.

3. Booster d'engagement pour les équipes

Les collaborateurs trouvent plus aisément du sens dans leurs travail quotidien et leur motivation est positivement impactée

4. Fidélisation de la Clientèle

Les clients sont plus enclins à rester fidèles aux marques qui démontrent un engagement sociétal, environnemental et écologique en phase avec leurs aspirations

5. Attractivité pour les investisseurs

Les investisseurs prennent de plus en plus en compte des critères liés à la RSE dans leurs décisions d'investissement

6. L'opportunité de « partenariats improbables »

Les coalitions entre plusieurs acteurs au sein d'une filière pour franchir un cap significatif de RSE notamment dans le champ de l'impact environnemental sont l'un des leviers clés à activer, y compris au travers d'une coopération entre concurrents

LA JOURNÉE TECHNIQUE

Collaborer avec ses concurrents pour accélérer les transitions

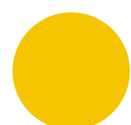


Présentation des thématiques



Thématiques

- Groupe 1 : comment initier des opportunités de collaboration entre concurrents sur des sujets de transitions écologiques / économie circulaire ? (ex. se croiser lors de conférences, prendre contact directement entre responsables RSE, etc.)
- Groupe 2 et 3 : quels sont les freins principaux à une telle collaboration et quelles premières pistes les lever ? Groupe 4: quels exemples de thèmes / sujets / enjeux de RSE / économie circulaire / environnementaux / écologiques pourraient être particulièrement propices à de telles collaborations ?
- Groupe 4 : quels exemples de thèmes / sujets / enjeux de RSE / économie circulaire / environnementaux / écologiques pourraient être particulièrement propices à de telles collaborations ?



Quelques exemples de TPE/PME à l'étranger...

1. Bee's Wrap (Vermont, États-Unis)

- 1. Activité** : Fabrication de films alimentaires réutilisables en cire d'abeille comme alternative durable au film plastique.
- 2. Initiative RSE** : Utilisation de cire d'abeille locale et de tissu biologique, engagement dans la réduction des déchets plastiques.
- 3. Résultat** : Augmentation de la notoriété de la marque pour son engagement environnemental et croissance des ventes grâce à une base de clients éco-conscients.

2. Who Gives A Crap (Australie)

- 1. Activité** : Fabrication de papier toilette durable.
- 2. Initiative RSE** : Utilisation de matériaux recyclés ou de bambou, don de 50% des bénéfices à des projets d'assainissement dans les pays en développement.
- 3. Résultat** : Forte croissance des ventes et popularité grâce à leur engagement social et environnemental.

3. Ecoalf (Espagne)

- 1. Activité** : Marque de mode durable.
- 2. Initiative RSE** : Création de vêtements et accessoires à partir de matériaux recyclés (comme le plastique récupéré des océans).
- 3. Résultat** : Reconnaissance internationale pour l'innovation dans la mode durable et l'engagement envers la réduction de l'empreinte écologique.

Quelques exemples de TPE/PME en France...

1. La Boîte à Champignons

- 1. Activité :** Culture de champignons sur du marc de café recyclé.
- 2. Initiative RSE :** Utilisation de déchets organiques pour créer un nouveau produit, réduction des déchets et promotion de l'économie circulaire.
- 3. Résultat :** Production durable et création d'un produit innovant et écologique.

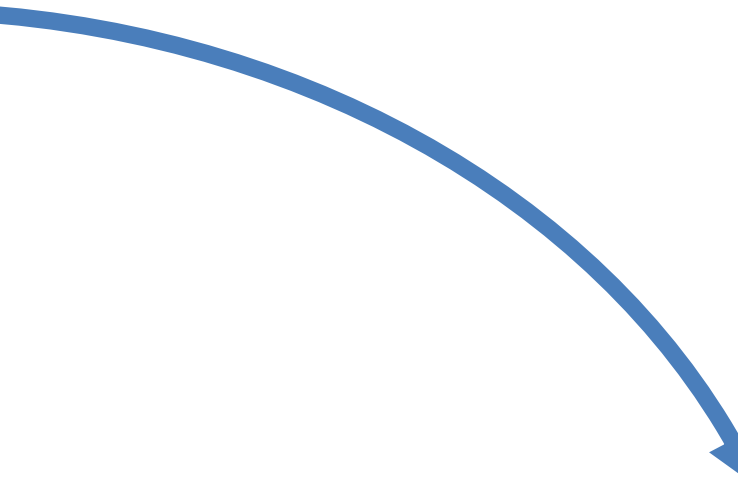
2. Dream Act

- 1. Activité :** Plateforme en ligne pour produits durables et éthiques.
- 2. Initiative RSE :** Vente de produits issus de l'économie sociale et solidaire, encouragement des pratiques de consommation responsable.
- 3. Résultat :** Développement d'un marché pour les produits durables, soutien aux producteurs locaux et aux entreprises sociales.

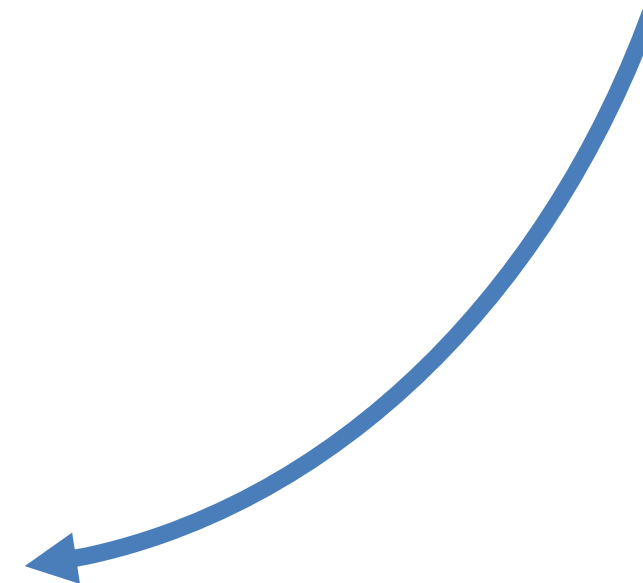
3. Enercoop

- 1. Activité :** Fournisseur d'énergie renouvelable.
- 2. Initiative RSE :** Fourniture d'électricité 100% renouvelable, coopérative appartenant à ses clients et producteurs.
- 3. Résultat :** Promotion de l'énergie verte et modèle d'affaires basé sur la participation citoyenne.

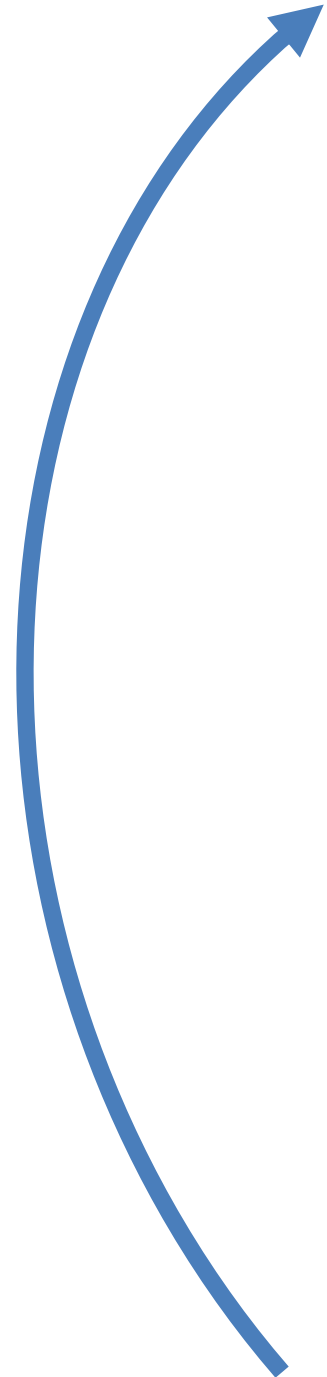
1. La RSE: c'est quoi



**2. Pourquoi c'est important
pour une TPE/PME**



3. Comment l'animer



Quelques exemples d'actions concrètes...

- Faire le lien avec la raison d'être: donc une opportunité de commencer par formaliser sa raison d'être en co-construction avec ses équipes et ses clients
- En décliner quelques engagements concrets à l'échelle d'une année pour « la stratégie RSE »
- Mettre en place quelques actions simples au sein de l'entreprise: gestion des déchets, matériaux durables dans les bureaux, réemploi de mobiliers d'occasion, etc.
- En faire une thématique de séminaire
- Développer une approche d'éco-conception sur les nouveaux produits et services
- Elaborer un « pack » à intégrer dans les réponses à appels d'offres et les contrats clients
- En parler sur le site web de l'entreprise
- L'intégrer dans vos discours et documents commerciaux
- En parler lors des processus de recrutement dans les annonces et pendant les entretiens

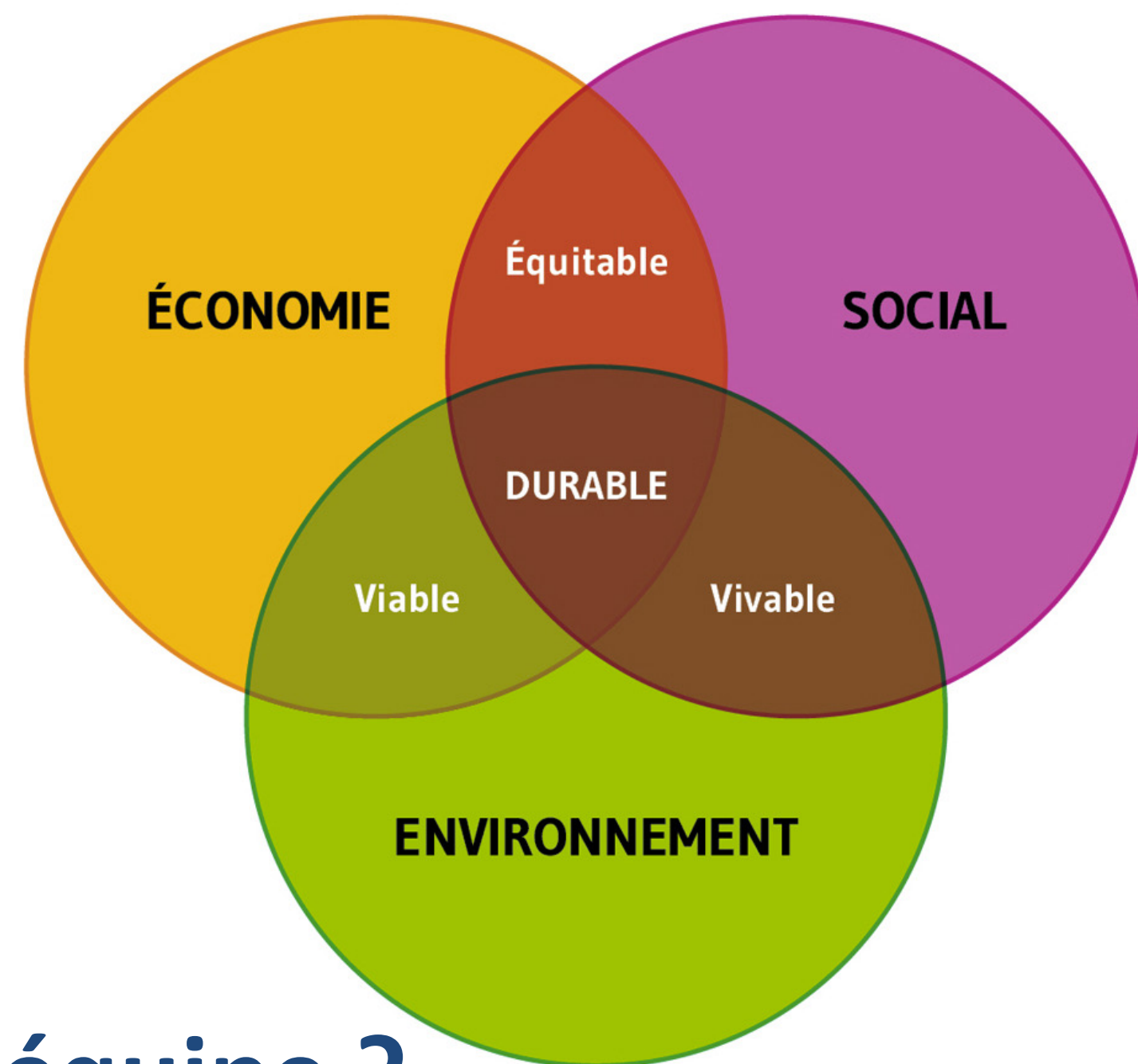
Plus ambitieux:

- Initier l'organisation et l'animation d'un Comité Parties Prenantes avec 2 rencontres par an
- Evaluer sa « dette écologique et sociétale »
- Oser constituer une coalition autour d'un enjeu à impact fort (environnemental, écologique ou sociétal)
- Lancer un processus d'éco-conception d'un nouveau produit ou service
- Candidater à des Challenges/Concours Innovation organisé par des grands groupes ou des acteurs publics, ex. des éco-organismes comme CITEO et son Circular Challenge: <https://circular-challenge-citeo.com/fr>

Commencer par se poser quelques questions comme...

Parmi nos activités actuelles, et avec le prisme RSE (composantes Sociétale, Environnementale/Écologique, Économique):

- Lesquelles devrions nous poursuivre en l'état ?
- Lesquelles devrions nous renforcer ? Seuls ou avec des partenaires ?
- Lesquelles devrions modifier / adapter ?
- Lesquelles devrions nous ralentir, voire arrêter ?
- Lesquelles pourrions nous rajouter aisément ? Plutôt seuls ...
- Lesquelles envisager de rajouter à long terme ? Plutôt avec des partenaires ...



... lors de votre prochain séminaire équipe ?

bluenove
opening organizations:

merci

Martin DUVAL
martin.duval@bluenove.com
Tel : +33 6 74 67 84 12