

Insee Dossier

Corse



N° 9

Mai 2018

Bilan annuel du tourisme - 2017



Coordination	Direction régionale de l'Insee Corse
Partenariat	Agence du tourisme de la Corse (ATC)
Directeur de la publication	Olivier Lena
Rédactrice en chef	Angela Tirroloni
Rédactrices	Aude Genovese Bolleyn Valérie Torre Angela Tirroloni
Contribution	Observatoire régional des transports de la Corse (Dreal)
Maquette, mise en ligne	Claudine Lavergne
Contact presse	04 95 23 54 63 Courriel : Communication-corse@insee.fr

© Insee 2018
Retrouvez-nous sur www.insee.fr

Avertissement

Les données nationales se réfèrent à la France métropolitaine.

Signes conventionnels utilisés :

/// = sans objet ; ... = données non disponibles ; --- = données estimées

Avant-Propos

Le tourisme est aujourd'hui un secteur clé de l'économie de la Corse comme l'atteste son poids en termes de PIB régional et d'emploi. Il est aussi un facteur d'attractivité et de rayonnement de la Corse en Europe et dans le monde.

À l'heure où la mondialisation et le développement rapide et continu du numérique engendrent de profondes mutations auxquelles les acteurs du tourisme doivent s'adapter, il apparaît d'autant plus essentiel de mesurer les résultats et les effets de cette activité économique afin d'accompagner au mieux les choix stratégiques à opérer.

Le bilan annuel du tourisme, réalisé en partenariat avec l'Agence du Tourisme de la Corse et l'Insee, participe à la production et à la diffusion de ces données, répondant bien sûr aux normes d'objectivité et de fiabilité, indispensables aux décideurs publics comme aux entreprises du secteur.

Il porte un large regard sur l'activité touristique 2017 qui se révèle être sur une tendance positive, même si subsistent un certain nombre de disparités.

Ce bilan n'aurait pu être réalisé sans le concours de tous les acteurs du tourisme et du transport qui participent activement, chaque année, à l'élaboration de données qualitatives et quantitatives collectées et agrégées par nos équipes dans le cadre d'un travail mené en collaboration. Qu'ils en soient, ici, remerciés.

À chacun de le mettre à profit dans ses propres réflexions et travaux.

Bonne lecture à tous... è bona stagione !

La Présidente
de l'Agence du tourisme
de la Corse

**Marie-Antoinette
MAUPERTUIS**

Le Directeur
régional de l'Insee
de Corse

**Olivier
LÉNA**

Le Président
de la commission
observation de l'ATC

**Dominique
SUBRINI**

La Cheffe de la division
Enquêtes entreprises
de l'Insee de Corse

**Valérie
TORRE**

Sommaire

Avant-propos	3
Synthèse	5
Fréquentation touristique	6
Fréquentation globale	7
Fréquentation des hôtels	8
Fréquentation des campings	10
Fréquentation des autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT)	12
Offre d'hébergement	14
Offre globale d'hébergement	15
Offre d'hébergement des hôtels	16
Offre d'hébergement des campings	17
Offre des autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT)	18
Définitions, Méthodologie	19

Synthèse

L'année 2017 est globalement positive pour l'activité du tourisme en Corse. Le trafic de passagers poursuit son essor grâce au développement continu de l'aérien. La fréquentation touristique des hébergements marchands est en hausse, essentiellement soutenue par la croissance de la clientèle française. Cette progression profite à toutes les catégories d'hébergement. Au mois d'août, plus de la moitié de la capacité d'accueil marchande se concentre dans les campings. Les établissements les mieux classés tirent la fréquentation, en lien avec la transformation du parc.

Valérie Torre, Insee

En 2017, avec 8,17 millions de voyageurs accueillis, au départ et à l'arrivée, dans les ports et aéroports de Corse, les trafics aériens et maritimes (hors croisières) progressent de 5,7 % en un an. Cette évolution s'explique par une progression toujours importante des trafics aériens, tandis que les lignes régulières maritimes évoluent plus modérément.

Une fréquentation qui s'étale sur l'arrière-saison

Les trafics aériens enregistrent un nouveau record annuel avec 4,03 millions de voyageurs, soit une progression de 9,7 % par rapport à 2016. Ils demeurent soutenus par la montée en puissance des compagnies Low Cost. Parallèlement, les trafics maritimes retrouvent la croissance avec 4,14 millions de passagers, soit une hausse de 2,1 % sur un an. Ainsi, la convergence à l'œuvre depuis ces dernières années se confirme pour ces deux modes de transports.

Le trafic des bateaux de croisières est, quant-à-lui, en baisse de 19,6 % du fait du ralentissement de l'activité du port d'Ajaccio.

Le pic de la saison touristique se situe au mois d'août. En effet, le 9 août 2017, les trafics maritimes et aériens ont généré un supplément de population sur l'île de

400 900 personnes, soit un surcroît de population sensiblement inférieur à celui de 2012 à la même date. Signe d'un meilleur étalement de la fréquentation, cet écart est compensé par un apport de population plus important d'avril à juin et surtout durant les mois de septembre et d'octobre.

Une hausse de fréquentation dans tous les types d'hébergement...

En 2017, le nombre de nuitées passées dans les hébergements marchands de Corse (Hôtels, Campings et Autres hébergements collectifs de tourisme - AHCT) s'établit à 10,8 millions, soit une hausse de 4,8 % sur un an contre 5,5 % au niveau national. L'hôtellerie traditionnelle, l'hôtellerie de plein air ainsi que les autres hébergements collectifs de tourisme profitent de cette croissance. Celle-ci est portée par la clientèle française qui représente 70 % des nuitées passées dans les hébergements marchands. En un an, cette dernière progresse de 7,4 % tandis que les nuitées étrangères sont stables.

Au pic de la saison, en août 2017, l'offre marchande destinée à la location pour la clientèle touristique de passage représente 2 300 établissements. Bien que ne regroupant que 8 % des établissements, les campings constituent le premier hébergement touristique avec la moitié de la

capacité d'accueil. Ils sont suivis des autres hébergements collectifs de tourisme qui offrent 29 % des places-lits. Les hôtels et les gîtes de France arrivent en troisième et quatrième position avec respectivement 17 % et 4 % des places-lits.

... en particuliers au sein des établissements de catégorie supérieure

Sur les cinq dernières années, dans les campings, la capacité en emplacements est relativement stable : l'offre s'est accrue dans les équipés et les établissements les mieux classés et a compensé la forte baisse du nombre d'emplacements nus.

Ainsi, les nuitées passées dans les emplacements équipés représentent désormais 45 % de la fréquentation globale des campings contre 30 % cinq ans auparavant.

Dans l'hôtellerie traditionnelle, la montée en gamme du parc n'est également pas sans conséquence sur l'évolution des nuitées des différentes catégories d'établissements et en particulier des 4 étoiles et plus. La création de nouveaux établissements ainsi que la transformation du parc, avec l'entrée de nouveaux établissements anciennement de catégorie inférieure, ont contribué à générer des nuitées supplémentaires. ■

Fréquentation touristique

En 2017, la fréquentation touristique de la Corse est à nouveau en hausse. Le nombre de passagers accueillis dans les ports et aéroports augmente grâce à la croissance continue des trafics aériens qui rejoignent désormais en volume les maritimes. La progression de la fréquentation bénéficie à toutes les catégories d'hébergements marchands. Elle est dynamisée par les touristes français, en particulier dans les hôtels. Dans les campings, les emplacements équipés continuent à gagner de la clientèle. Les hôtels et les campings haut de gamme affichent la plus forte hausse du nombre de nuitées. La saison est également favorable aux résidences de tourisme et hôtelières. La période d'avril à juin prend de l'ampleur et la bonne tenue du mois de septembre se confirme encore cette année.

Angela Tirroloni, Insee

En 2017, la fréquentation touristique de la Corse continue de progresser. Avec 8,17 millions de passagers accueillis dans les ports et aéroports insulaires (hors croisiéristes), elle augmente de 5,7 % en un an après une progression de 3,3 % en 2016. Ces deux années de hausse succèdent à cinq années de stabilité.

Les trafics passagers aériens rejoignent les maritimes

Cette évolution est due à la croissance toujours soutenue des trafics aériens et une reprise plus modérée des lignes maritimes régulières. Ces deux modes de transport convergent désormais et dépassent le cap des 4 millions de voyageurs. Les trafics français sont majoritaires ; ils représentent respectivement 85 % du marché de l'aérien et 67 % du maritime.

Les trafics aériens atteignent un nouveau record historique. Ils demeurent portés par la montée en puissance des compagnies Low Cost qui assurent désormais un tiers de la desserte aérienne de la Corse. Parallèlement, les trafics maritimes affichent une deuxième année de croissance, suite à une perte régulière de clientèle entre 2010 et 2015.

Les trafics croisières diminuent de 19,6 % en un an, après une hausse de 50 % en 2016. En 2017, 930 000 croisiéristes ont débarqué en Corse, soit un niveau supérieur à celui des années 2012 à 2015. Le port d'Ajaccio, en baisse, traite toutefois 85 % de ce marché.

Le mois d'août constitue le pic de la saison touristique. Ainsi, le 9 août 2017, les passagers maritimes et aériens ont généré un supplément de population de 400 900 personnes sur l'île, surcroît inférieur à celui de 2012 à la même date. En revanche, les mois d'avril à juin et surtout ceux de septembre et octobre enregistrent un apport de population beaucoup plus important que cinq ans auparavant, signe d'un meilleur étalement de la fréquentation.

La croissance de la fréquentation

touristique bénéficie à toutes les catégories d'hébergements marchands de l'île.

Hôtels : une hausse portée par les touristes français

En 2017, avec 3,3 millions de nuitées, la fréquentation des hôtels progresse à nouveau, de 4,3 %, après + 3,4 % en 2016. Depuis 2012, la tendance est à la hausse. Cette année, la meilleure fréquentation hôtelière est imputable à la clientèle française, les nuitées étrangères diminuant. La clientèle étrangère reste dominée par les Allemands et les Italiens.

L'avant-saison (avril à juin) enregistre une hausse globale des nuitées hôtelières de 6 % en un an. La saison débute plus tôt avec un très bon mois d'avril (+ 25 %) qui concentre, cette année, les vacances de Pâques des trois zones. Septembre continue à prendre de l'ampleur avec 550 000 nuitées hôtelières. Durant ce mois, la clientèle française est toujours plus nombreuse qu'en juillet et le taux d'occupation des établissements dépasse les 80 %.

Les hôtels 4 étoiles et plus affichent la plus forte hausse de fréquentation annuelle, de 9,1 %. Cette évolution résulte certes d'une meilleure occupation mais aussi de la transformation du parc avec l'arrivée de nouveaux établissements anciennement de catégorie inférieure ou non classés. Ces derniers sont à l'origine de plus des deux tiers des nuitées supplémentaires de ces hôtels haut de gamme. Les 3 étoiles, qui totalisent plus la moitié des nuitées hôtelières, progressent de 5,2 %. Seuls les hôtels non classés sont en recul.

Campings : toujours plus de clientèle dans les emplacements équipés

Les campings concentrent 40 % des nuitées marchandes. Au cours de la saison 2017, ils enregistrent 4,3 millions de nuitées, soit une hausse annuelle de 3,6 % après une stabilité en 2016. Sur plus long terme, leur fréquentation croît depuis 2012.

Les emplacements équipés ne cessent de gagner en parts de marché. En 2017, ils regroupent 45 % des nuitées contre seulement 30 % en 2012. Ainsi, la meilleure fréquentation 2017 des campings est due uniquement à ce type d'emplacements.

L'avant-saison est particulièrement favorable aux campings insulaires avec 9,1 % de nuitées supplémentaires en un an. Le mois de septembre continue à gagner de la clientèle (+ 3 %).

Dans les campings, 61 % de la clientèle est française. Elle augmente de 4,4 % en un an. La clientèle étrangère croît plus modérément. Les campeurs allemands sont plus nombreux tandis que ceux d'Italie sont en recul.

La hausse de la fréquentation bénéficie surtout aux campings classés 3 étoiles ou plus. La transformation du parc au profit de ces établissements explique en partie cette évolution. Les 1 et 2 étoiles et les non-classés sont en repli.

Une saison favorable dans les résidences de tourisme et hôtelières

Durant la saison 2017, les autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT) enregistrent 3,2 millions de nuitées, soit une hausse de 6,9 % en un an. La région Corse génère 5,5 % des nuitées de France métropolitaine dans ces hébergements. Cette part est de 1,6 % dans les hôtels et de 3,5 % dans les campings

Les touristes français représentent 78 % des parts de marché des AHCT. En 2017, leur fréquentation augmente. En revanche, la clientèle étrangère diminue.

Les résidences de tourisme et hôtelières regroupent 63 % des nuitées des AHCT. Leur fréquentation croît par rapport à 2016, tandis que celle des villages de vacances est en retrait. ■

Fréquentation globale

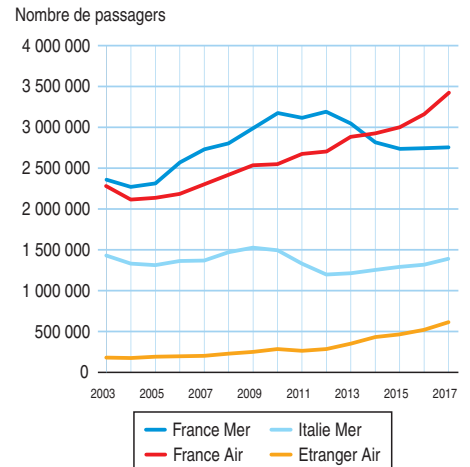
Répartition des passagers transportés selon le type de trafic en 2017

Nombre de passagers au départ et à l'arrivée

Ports et (ou) aéroports	Maritime		Aérien	Total
	Lignes régulières	Croisières	Lignes régulières et charter	
Ajaccio	1 011 900	784 000	1 569 600	3 365 500
Bastia	2 177 000	10 500	1 399 900	3 587 400
Bonifacio	273 500	24 000	///	297 500
Calvi	///	41 200	325 500	366 700
Figari	///	///	730 700	730 700
L'Île-Rousse	395 500	1 600	///	397 100
Porto-Vecchio	220 300	11 900	///	232 200
Propriano	66 400	52 900	///	119 300
Ensemble	4 144 600	926 100	4 025 700	9 096 400
Evolution 2017/2016	2,1 %	- 19,6 %	9,7 %	2,4 %

Source : Observatoire régional des transports de la Corse.

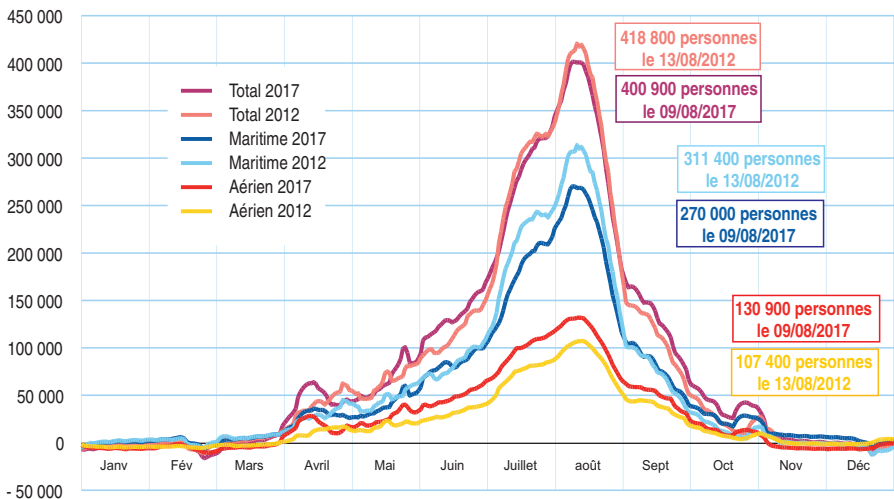
Evolution des trafics passagers annuels français et étrangers sur lignes régulières et charter au départ et à l'arrivée



Source : Observatoire régional des transports de la Corse.

Variations journalières de la population présente sur l'île

Cumul (Entrées-Sorties)

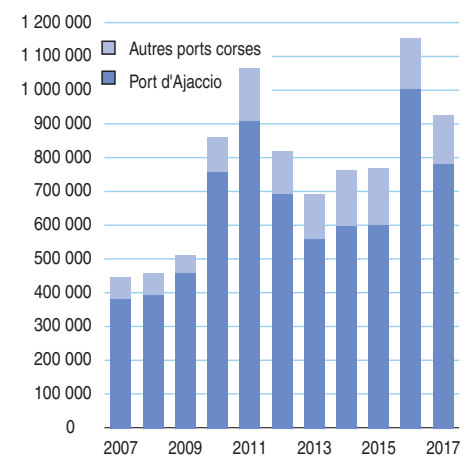


Lecture : l'axe des abscisses correspond à la population présente sur l'île tout au long de l'année sans tenir compte des entrées/sorties de passagers. Les écarts par rapport à cet axe indiquent les variations de population dues aux trafics passagers. Ainsi, le 09 août 2017 les trafics maritimes et aériens ont généré l'apport de 400 900 personnes en Corse (Entrées - Sorties).

Source : Observatoire régional des transports de la Corse.

Evolution des trafics croisières annuels par port au départ et à l'arrivée

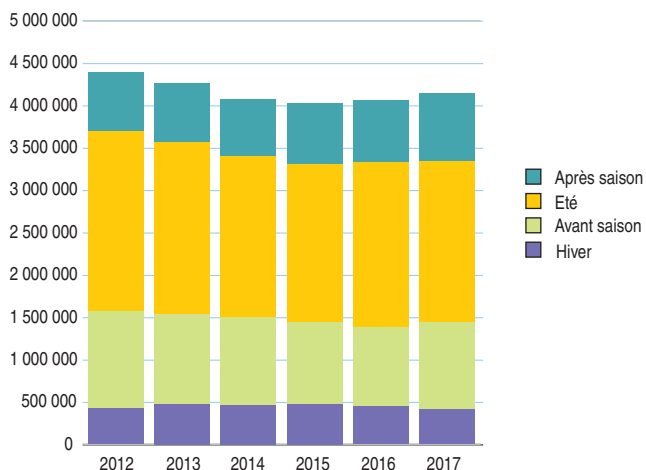
Nombre de croisiéristes



Source : Observatoire régional des transports de la Corse.

Evolution des trafics passagers maritimes sur lignes régulières au départ et à l'arrivée selon la période de l'année

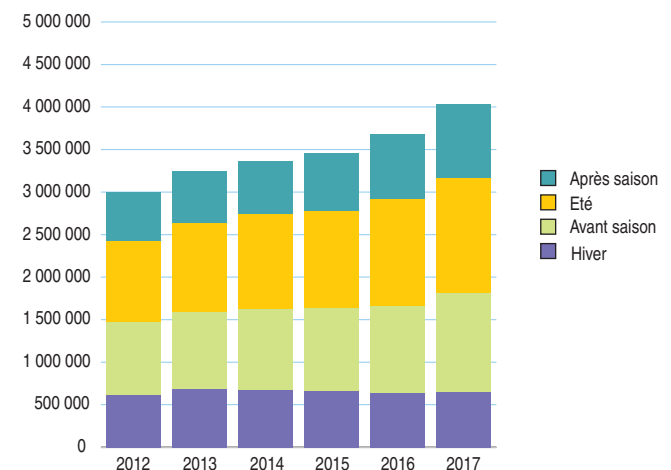
Nombre de passagers



Source : Observatoire régional des transports de la Corse.

Evolution des trafics passagers aériens sur lignes régulières et charter au départ et à l'arrivée selon la période de l'année

Nombre de passagers



Source : Observatoire régional des transports de la Corse.

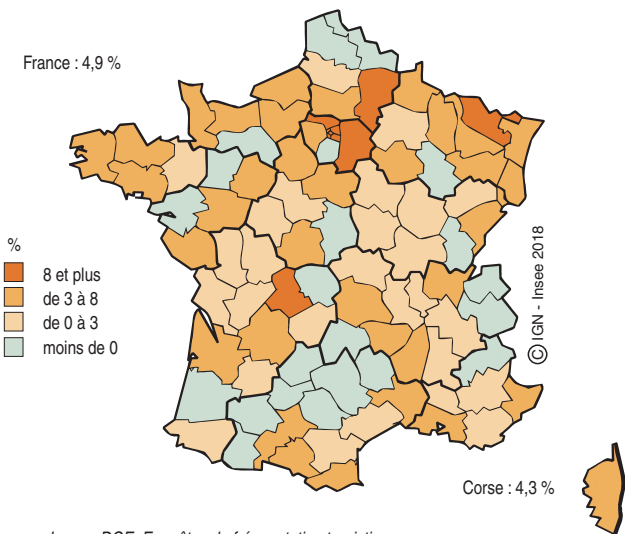
Fréquentation des hôtels

Fréquentation des hôtels de Corse en 2017

	Avril à septembre 2017	Evolution 2016-2017 (%)	Année 2017	Evolution 2016-2017 (%)
Ensemble des nuitées	2 849 000	4,3	3 270 600	4,3
Dont : Nuitées françaises	2 089 500	8,2	2 451 900	8,0
Nuitées étrangères	759 500	-5,5	818 700	-5,3
Dont : 1 et 2 ★	462 700	2,7	539 800	2,5
3 ★	1 540 900	4,5	1 754 200	5,2
4 ★ et plus	531 600	8,7	631 600	9,1
Non classés	313 800	-2,0	345 000	-4,5

Source : Insee - DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

Evolution des nuitées totales dans les hôtels entre 2016 et 2017



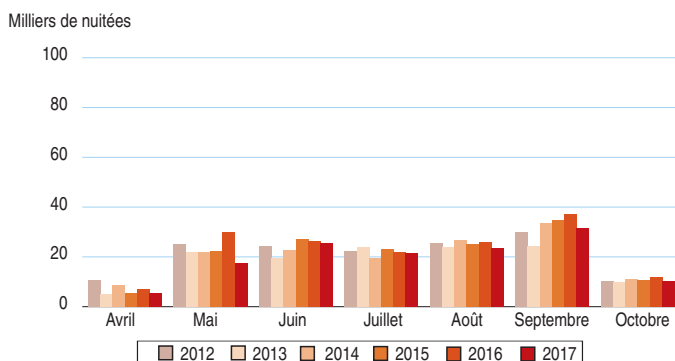
Source : Insee - DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

Evolution de la fréquentation des hôtels de Corse de 2012 à 2017

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Evolution des nuitées 2012-2017 (%)
Ensemble des nuitées	3 054 800	3 046 100	2 881 500	3 031 200	3 135 000	3 270 600	7,1
Dont : Nuitées françaises	2 262 400	2 241 300	2 078 600	2 233 800	2 270 100	2 451 900	8,4
Nuitées étrangères	792 400	804 800	802 900	797 400	864 900	818 700	3,3
Dont : 1 et 2 ★	543 600	543 200	485 700	520 800	526 800	526 800	-0,7
3 ★	1 615 300	1 591 300	1 519 800	1 608 900	1 668 000	1 754 200	8,6
4 ★ et plus	433 800	471 900	495 400	551 600	578 800	631 600	45,6
Non classés	462 100	439 700	380 600	349 900	361 400	345 000	-25,3

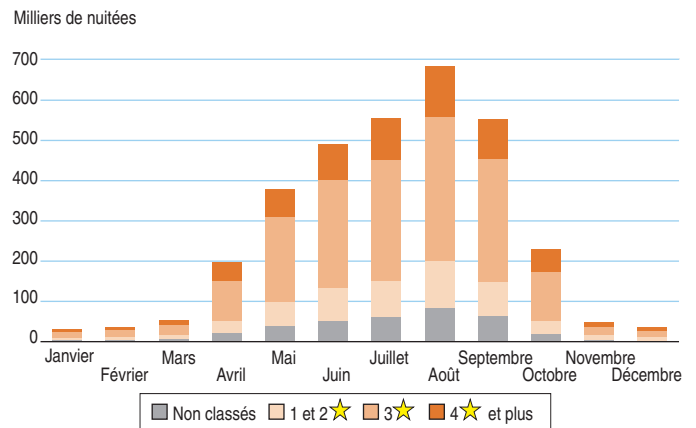
Source : Insee - DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

Evolution de la fréquentation de la clientèle allemande dans les hôtels de Corse



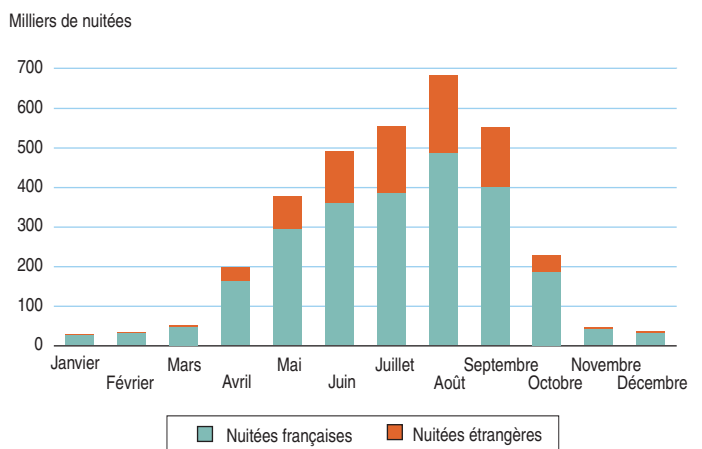
Source : Insee - DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

Fréquentation des hôtels de Corse par catégorie en 2017



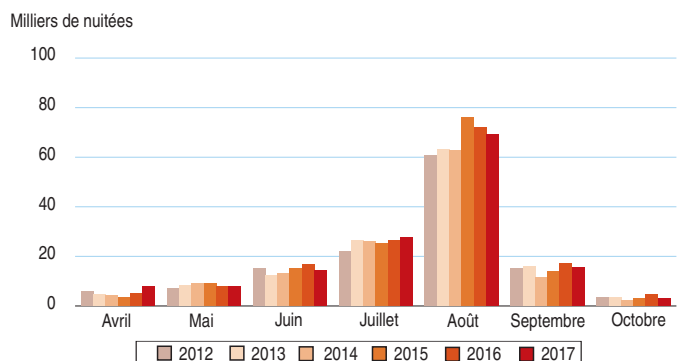
Source : Insee - DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

Fréquentation des hôtels de Corse selon la clientèle en 2017



Source : Insee - DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

Evolution de la fréquentation de la clientèle italienne dans les hôtels de Corse



Source : Insee - DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

Fréquentation des hôtels

Données synthétiques dans les bassins touristiques de Corse

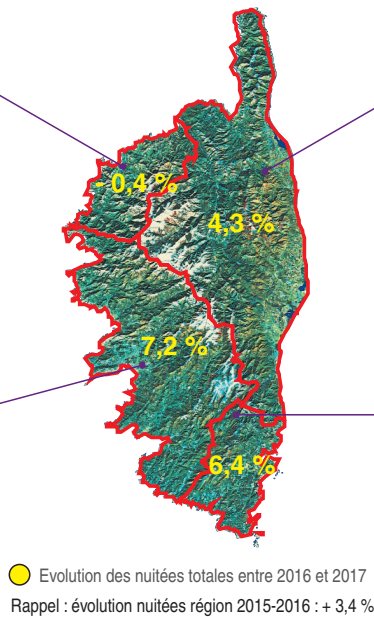
Année 2017

BALAGNE	
% Nuitées totales	16,9 %
Taux d'occupation	62,3 %
Nuitées FR	364 100
Nuitées ET	189 800
Nuitées totales du bassin touristique	553 900

BASTIA	
% Nuitées totales	23,3 %
Taux d'occupation	56,8 %
Nuitées FR	538 300
Nuitées ET	222 200
Nuitées totales du bassin touristique	760 500

AJACCIO	
% Nuitées totales	42,3 %
Taux d'occupation	64,5 %
Nuitées FR	1 148 400
Nuitées ET	235 800
Nuitées totales du bassin touristique	1 384 200

EXTREME-SUD	
% Nuitées totales	17,5 %
Taux d'occupation	63,2 %
Nuitées FR	401 000
Nuitées ET	171 000
Nuitées totales du bassin touristique	572 000



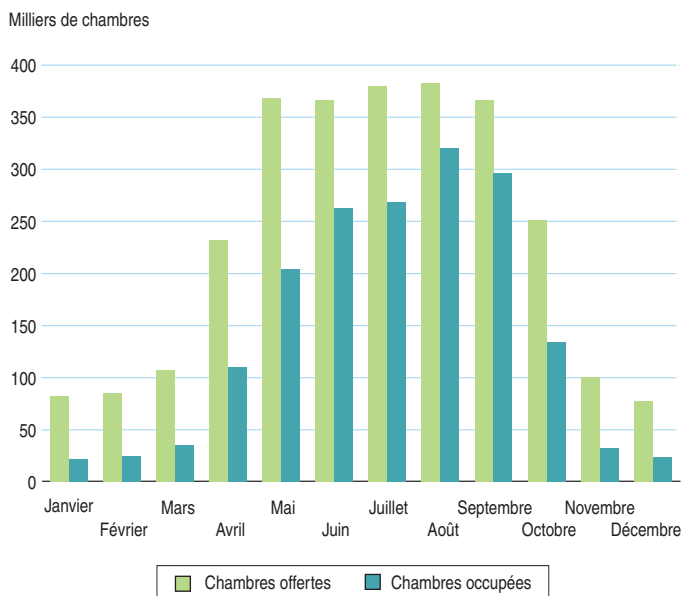
Source : Insee - DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

Taux d'occupation mensuels dans les hôtels de Corse selon la catégorie en 2017

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
1 et 2 ★	26,1	22,4	33,0	41,9	48,8	64,7	66,1	79,6	71,6	46,7	36,5	32,6
3 ★	23,8	27,7	30,8	46,0	59,3	75,8	73,2	85,9	84,9	54,0	29,1	27,6
4 ★ et plus	36,2	41,4	37,6	60,1	59,6	77,5	78,4	89,0	84,0	62,1	38,8	35,3
Non classés	26,9	28,6	30,9	41,7	44,3	58,1	57,0	73,5	71,8	40,0	24,1	20,7
Ensemble des hôtels	26,3	28,6	32,6	47,4	55,5	71,8	70,7	83,7	80,8	53,1	32,3	29,9

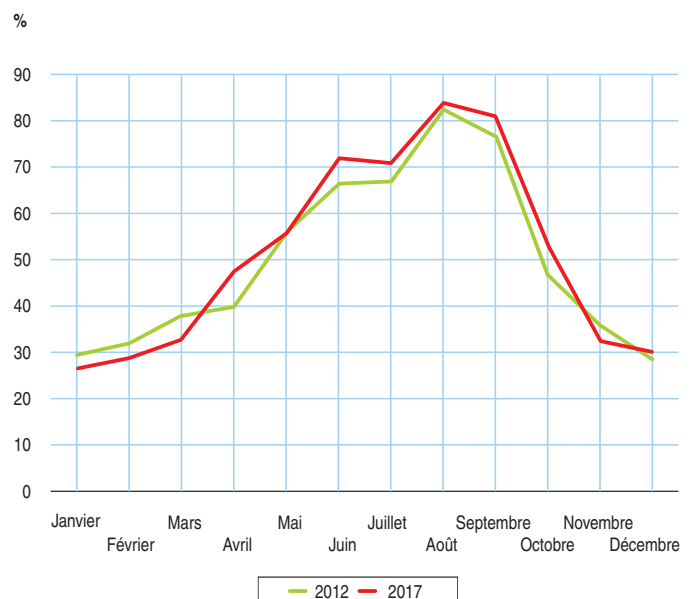
Source : Insee - DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

Evolution mensuelle de l'offre et de l'occupation dans les hôtels de Corse en 2017



Source : Insee - DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

Evolution des taux d'occupation mensuels dans les hôtels de Corse



Source : Insee - DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

Fréquentation des campings

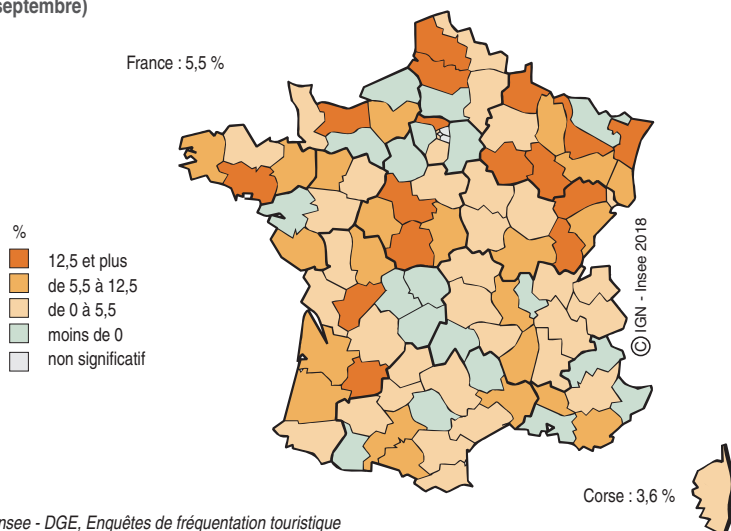
Fréquentation des campings de Corse en 2017

	Avril à septembre 2017	Evolution 2016-2017 (%)	Nus	Evolution 2016-2017 (%)	Equipés	Evolution 2016-2017 (%)
Ensemble des nuitées	4 313 900	3,6	2 358 700	- 0,9	1 955 200	9,6
Dont : Nuitées françaises	2 647 500	4,4	1 175 700	- 2,6	1 471 800	10,7
Nuitées étrangères	1 666 400	2,3	1 183 000	0,8	483 400	6,2
Dont : 1 et 2 ★	599 900	- 14,6	444 200	- 13,1	155 700	- 18,6
3 ★ et plus	3 287 400	8,4	1 626 000	5,6	1 661 400	11,3
Non classés	426 600	- 0,9	288 500	- 12,5	138 100	37,3

Source : Insee - DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

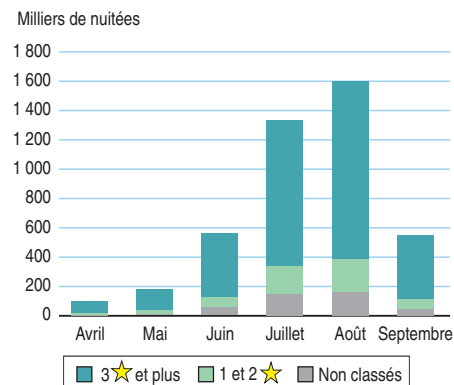
Evolution des nuitées totales dans les campings entre 2016 et 2017

(avril à septembre)

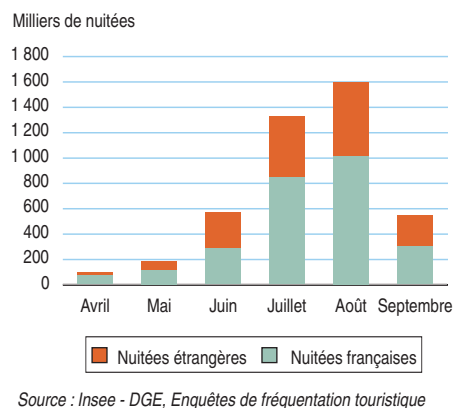


Source : Insee - DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

Fréquentation des campings de Corse par catégorie en 2017



Fréquentation des campings de Corse selon la clientèle en 2017



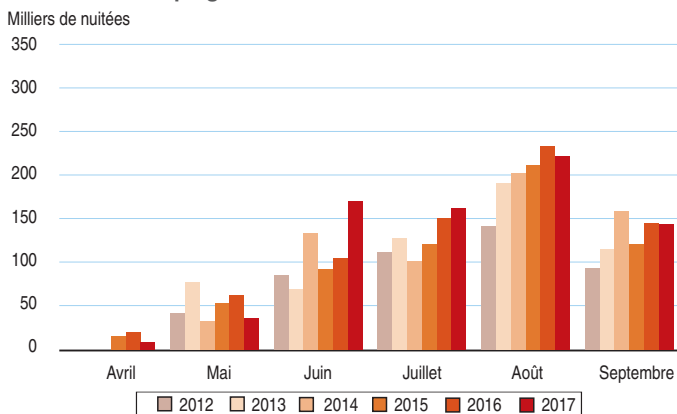
Evolution de la fréquentation des campings de Corse de 2012 à 2017*

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Ensemble	Nus	Equipés
Ensemble des nuitées (avril à septembre)	4 145 000	4 165 200	4 313 900
Dont : Ensemble des nuitées (mai à septembre)	3 799 800	4 339 000	3 945 700	4 006 400	4 080 800	4 216 900	11,0	-5,2	40,6
Dont : Nuitées françaises	2 431 500	2 720 700	2 371 500	2 515 200	2 479 900	2 569 800	5,7	-20,0	43,6
Nuitées étrangères	1 368 300	1 618 300	1 574 200	1 551 200	1 600 900	1 647 100	20,4	16,1	32,3
Dont : 1 et 2 ★	711 400	813 600	664 900	653 700	693 700	586 200	-17,6	-21,6	-3,1
3 ★ et plus	2 585 000	3 041 800	2 848 200	2 972 400	2 961 000	3 209 100	24,1	9,1	44,1
Non classés	503 400	483 600	432 500	440 300	426 100	421 600	-16,2	-33,0	77,1

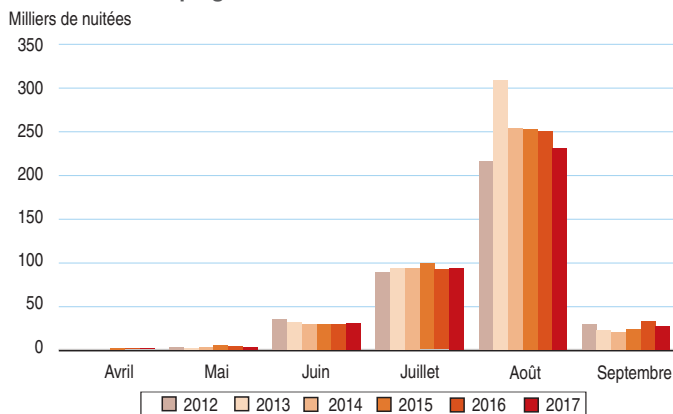
*Pour les campings, à compter de 2017, l'interrogation démarre en avril et dure jusqu'en septembre. Les données relatives aux mois d'avril 2015 à 2016 ont été estimées. L'évolution de la fréquentation estivale entre 2015 et 2016 citée dans cette publication diffère donc de celle citée dans la publication réalisée il y a un an du fait de l'élargissement à six mois de la saison touristique d'été (avril à septembre au lieu de mai à septembre).

Source : Insee - DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

Evolution de la fréquentation de la clientèle allemande dans les campings de Corse



Evolution de la fréquentation de la clientèle italienne dans les campings de Corse



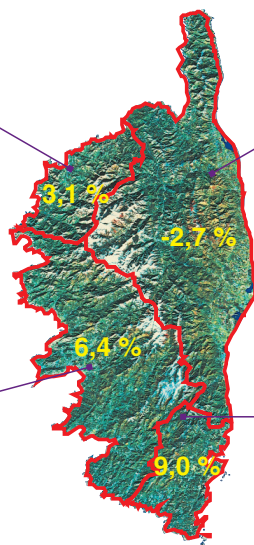
Fréquentation des campings

Données synthétiques dans les bassins touristiques de Corse

Saison 2017 (avril à septembre)

BALAGNE	
% Nuitées totales (nus + équipés)	15,1 %
Taux d'occupation nus	34,6 %
Taux d'occupation équipés	54,6 %
Nuitées FR	414 500
Nuitées ET	236 500
Nuitées nus	406 400
Nuitées équipés	244 600

AJACCIO	
% Nuitées totales (nus + équipés)	23,6 %
Taux d'occupation nus	32,5 %
Taux d'occupation équipés	58,2 %
Nuitées FR	673 200
Nuitées ET	344 500
Nuitées nus	635 000
Nuitées équipés	382 700



● Evolution des nuitées totales entre 2016 et 2017
Rappel : évolution nuitées région 2015-2016 : 0,5 %

BASTIA	
% Nuitées totales (nus + équipés)	31,6 %
Taux d'occupation nus	37,5 %
Taux d'occupation équipés	56,0 %
Nuitées FR	773 800
Nuitées ET	589 600
Nuitées nus	585 200
Nuitées équipés	778 300

EXTREME-SUD	
% Nuitées totales (nus + équipés)	29,7 %
Taux d'occupation nus	36,8 %
Taux d'occupation équipés	62,7 %
Nuitées FR	786 000
Nuitées ET	495 800
Nuitées nus	732 100
Nuitées équipés	549 600

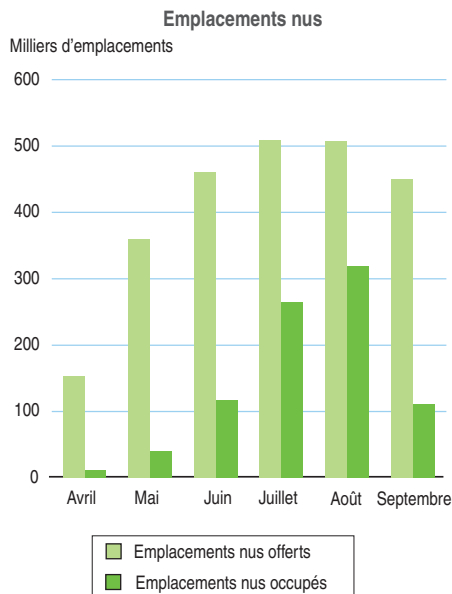
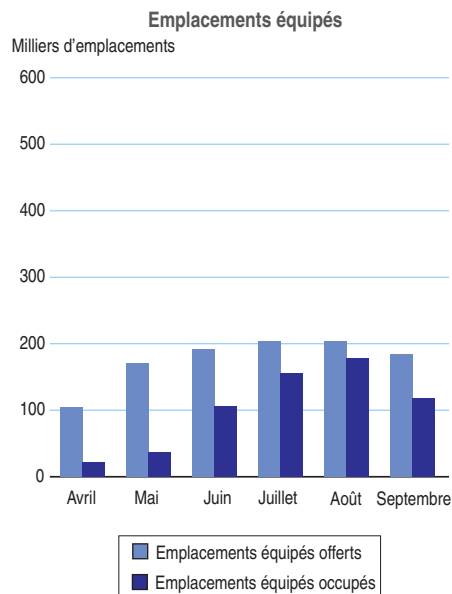
Source : Insee - DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

Taux d'occupation mensuels dans les campings de Corse selon la catégorie en 2017

	Avril			Mai			Juin			Juillet			Août			Septembre			%
	Total	Equipés	Nus	Total	Equipés	Nus	Total	Equipés	Nus	Total	Equipés	Nus	Total	Equipés	Nus	Total	Equipés	Nus	
1 et 2 ★	16,0	20,6	14,0	14,7	21,2	13,2	29,6	42,4	27,1	52,9	60,8	51,5	63,0	77,5	60,4	26,1	49,8	21,7	
3 ★ et plus	12,1	20,0	5,9	14,8	22,0	10,7	36,5	57,4	25,5	62,4	78,8	54,0	74,4	89,1	66,9	74,4	89,1	66,9	
Non classés	12,6	25,9	8,1	12,1	20,5	9,2	28,6	50,0	23,2	50,4	72,0	44,7	57,3	80,4	51,1	26,0	59,0	17,2	
Ensemble des campings	12,7	20,4	7,5	14,5	21,8	11,1	34,3	55,3	25,5	58,9	76,3	52,0	69,8	87,0	62,9	35,8	63,6	24,5	

Source : Insee - DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

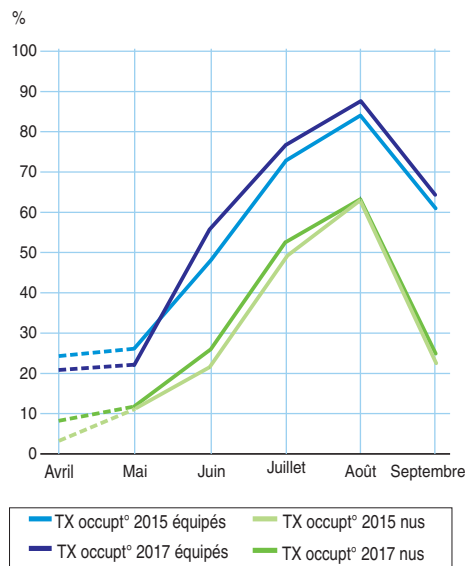
Evolution mensuelle de l'offre et de l'occupation dans les campings de Corse en 2017



Source : Insee - DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

Source : Insee - DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

Evolution des taux d'occupation mensuels dans les campings de Corse



Source : Insee - DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

Fréquentation des autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT)

Fréquentation des AHCT de Corse en 2017

	Avril à septembre 2017	Evolution 2016-2017 (%)	Résidences de tourisme, résidences hôtelières de chaîne	Evolution 2016-2017 (%)	Autres établissements	Evolution 2016-2017 (%)
Ensemble des nuitées	3 248 600	6,9	2 043 900	12,6	1 204 800	-1,6
Dont : Nuitées françaises	2 526 500	↗	s s	s s	s s	s s
Nuitées étrangères	722 100	↘	s s	s s	s s	s s
Dont : 1 et 2 ★	146 800	↗	s s	s s	s s	s s
3 ★ et plus	1 826 000	↗	s s	s s	s s	s s
Non classés	1 275 800	↗	s s	s s	s s	s s

Autres établissements : Centres sportifs, villages vacances.

Etablissements non classés : Villages de vacances et centres sportifs

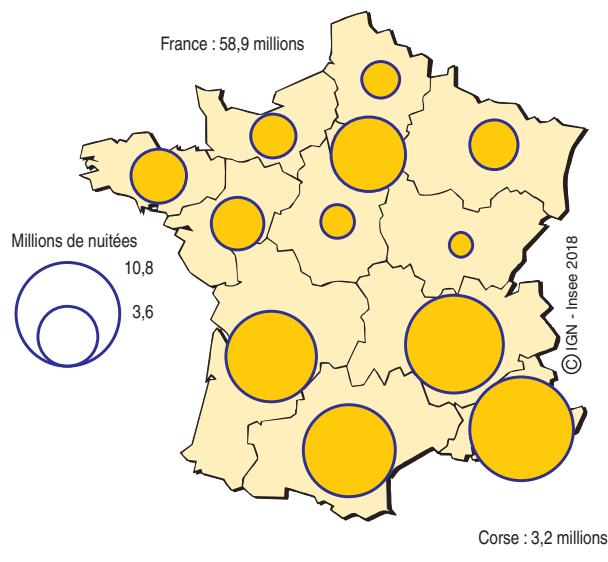
s s : secret statistique

Note : les données 2016 ont été révisées

Source : Insee - DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

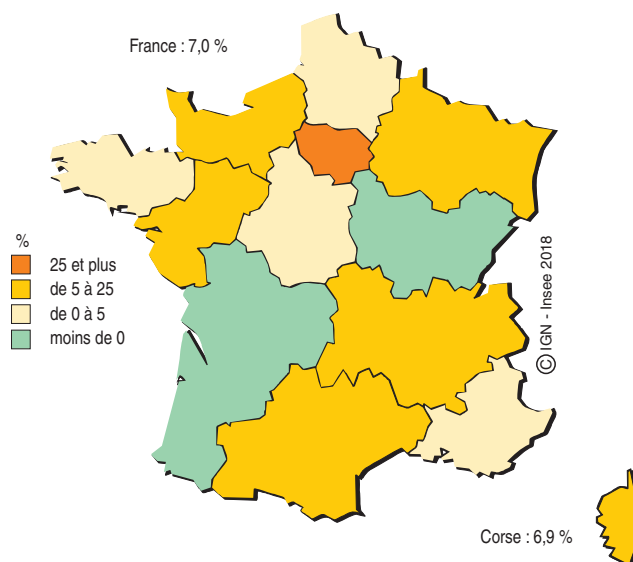
Fréquentation des AHCT en 2017

(avril à septembre)



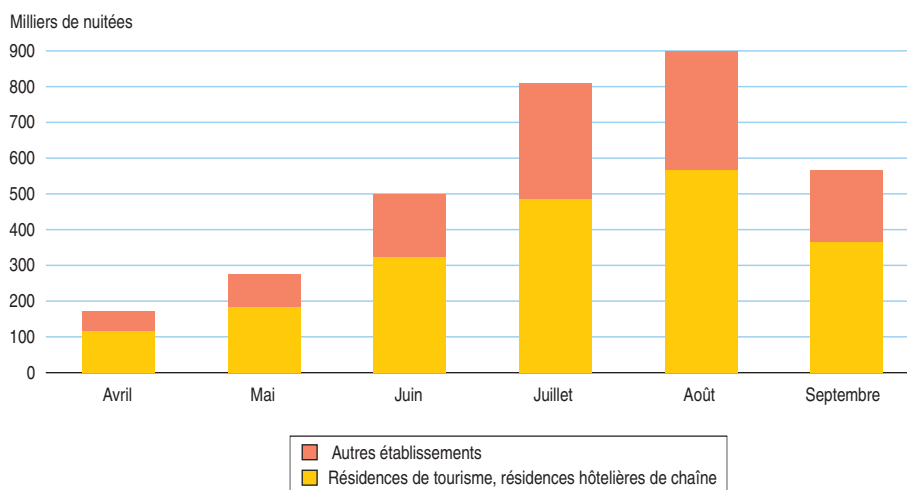
Evolution des nuitées totales dans les AHCT entre 2016 et 2017

(avril à septembre)



Source : Insee - DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

Fréquentation des AHCT de Corse par type d'hébergement en 2017

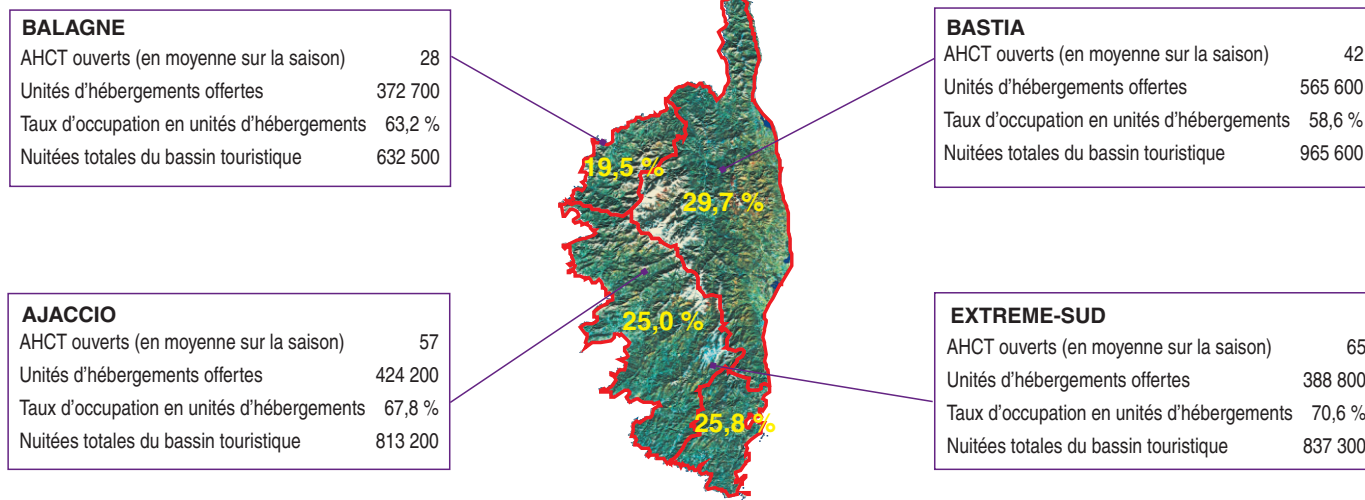


Source : Insee - DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

Fréquentation des autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT)

Données synthétiques dans les bassins touristiques de Corse

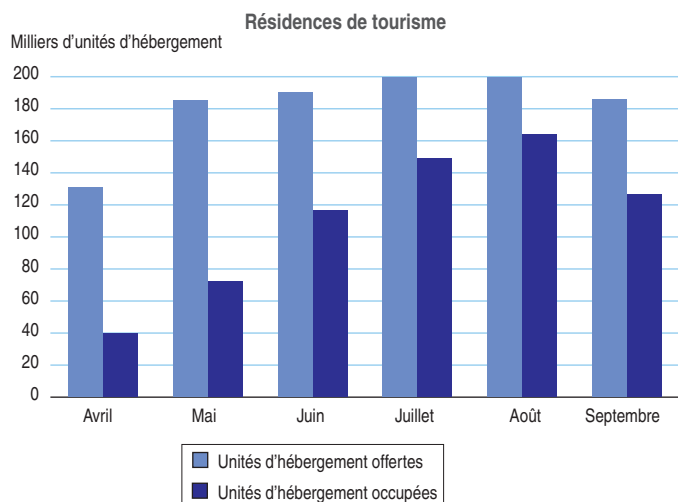
Saison 2017 (avril à septembre)



Source : Insee, Enquêtes de fréquentation touristique.

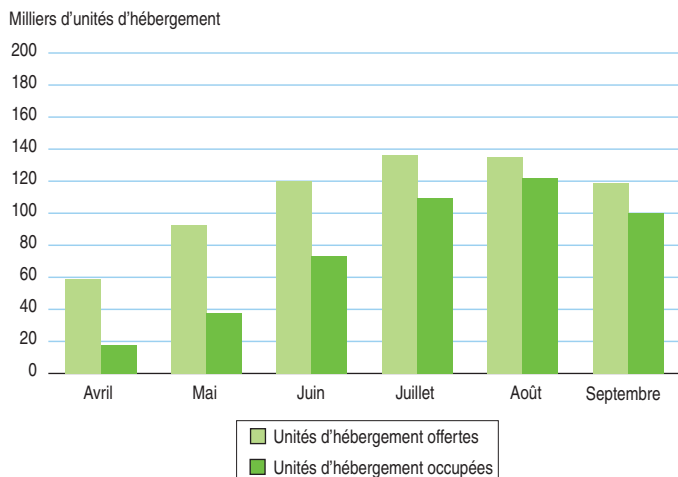
● Part de la fréquentation globale 2017

Evolution mensuelle de l'offre et de l'occupation dans les AHCT de Corse en 2017



Source : Insee - DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

Autres types d'établissements



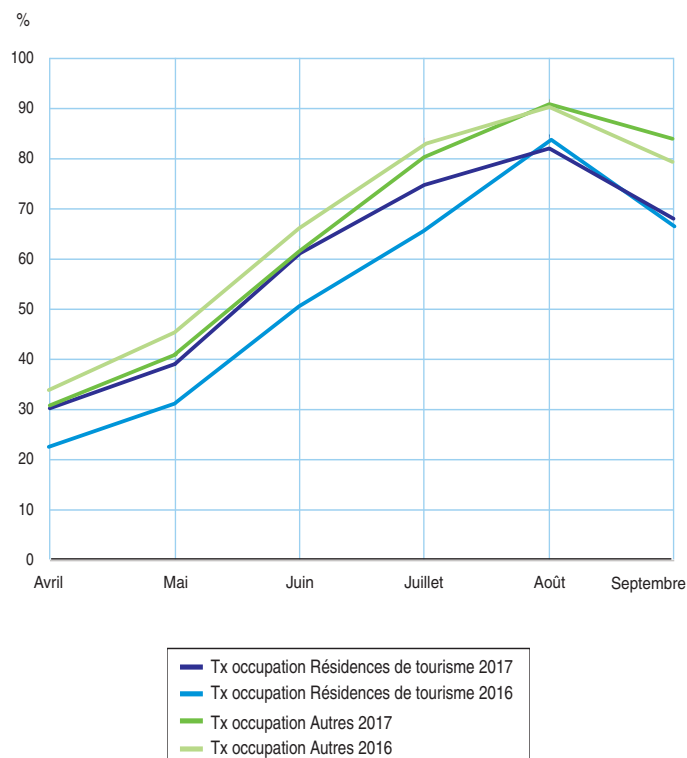
Source : Insee - DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

Taux d'occupation mensuels dans les AHCT de Corse selon le type d'hébergement en 2017

	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre
Rés. de tourisme	30,5	38,9	61,3	74,5	82,0	67,9
Autres établissements	30,5	40,9	61,4	80,5	90,6	84,1
Ensemble	30,5	39,6	61,3	76,9	85,5	74,2

Source : Insee - DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

Evolution des taux d'occupation mensuels dans les AHCT de Corse



Source : Insee - DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

Offre d'hébergement

Au mois d'août, les campings concentrent la moitié de la capacité d'accueil des hébergements marchands de Corse. L'offre régionale se caractérise par une forte présence des établissements 3 étoiles. Le développement de l'offre est notamment porté par les 4 étoiles et plus du fait de la transformation du parc. La montée en gamme se traduit également dans l'hôtellerie de plein air par un fort développement des emplacements équipés. Dans les autres hébergements collectifs touristiques, les résidences de tourisme et hôtelières concentrent les deux tiers des unités d'hébergements

Valérie Torre, Insee

En Corse, en août 2017, l'offre marchande d'hébergement destinée à la location pour la clientèle touristique de passage représente 2 300 établissements (hôtels, campings, autres hébergements collectifs de tourisme et gîtes de France). Ils sont essentiellement situés sur le littoral et représentent une capacité d'accueil journalière de 148 000 places-lits. Entre 2012 et 2017, l'offre des hébergements marchands s'est transformée à la fois qualitativement et quantitativement.

La moitié de la capacité d'accueil marchande dans les campings

L'hôtellerie de plein air compte 186 terrains de camping. Elle constitue en Corse le premier hébergement touristique avec une capacité d'accueil journalière de 75 000 de places-lits.

Depuis 2012, le parc s'est relativement peu agrandi. En revanche, son développement qualitatif est indéniable. Le nombre d'emplacements nus, qui représentait plus des trois quarts de l'offre il y a cinq ans, a diminué de 8,4 % au profit des emplacements équipés. Ces derniers ont progressé de 27,6 % sur la même période.

Parallèlement à cette transformation, l'hôtellerie de plein air connaît également une montée en gamme de ses prestations visant à répondre aux attentes de confort des vacanciers.

Les campings 3 étoiles sont les plus nombreux. Ils concentrent 38 % de l'accueil de la région. En cinq ans, leur offre en emplacements équipés s'est développée

contrairement aux nus qui sont restés relativement stables. Bien que moins nombreux, les campings 4 étoiles et plus représentent un tiers de l'offre en emplacements. Pour ces établissements, le nombre d'emplacements a progressé, porté uniquement par le fort développement des équipés. Le segment des établissements 1 et 2 étoiles a vu le nombre de ses emplacements décroître, à la fois dans les emplacements nus et équipés. Cela s'explique principalement par une transformation du parc au profit de catégories supérieures et en particulier les 3 étoiles.

Une transformation du parc liée à la montée en gamme dans les hôtels

En août 2017, les 431 hôtels de la région offrent une capacité d'accueil journalière de 25 000 places-lits touristiques, soit un peu plus du quart de la capacité régionale. Au cours des cinq dernières années, le nombre d'établissements ainsi que le nombre de chambres ont progressé respectivement de 2,9 % et 1,9 %.

Les gains de capacité profitent aux hôtels 4 étoiles et plus. Ces derniers représentent 15 % des établissements hôteliers et offrent 17,8 % des chambres de la région au mois d'août. Leur évolution résulte de créations nouvelles mais aussi de la transformation du parc avec l'arrivée d'établissements anciennement de catégorie inférieure ou non classés.

À l'instar de l'hôtellerie de plein air, le parc hôtelier est également dominé par les 3

étoiles qui offrent près de la moitié des chambres au cœur de la saison. Dans cette catégorie, la perte d'établissements liée à la transformation du parc n'a pas freiné l'évolution favorable du nombre de chambres en cinq ans.

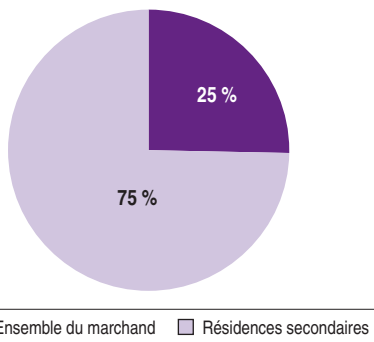
Une offre concentrée dans les résidences de tourisme et hôtelières

Les villages de vacances, résidences de tourisme et hôtelières complètent l'offre d'hébergement touristique. En août 2017, on dénombre 208 établissements. Avec 43 000 places-lits journalières, ils représentent près d'un tiers de la capacité d'accueil marchande.

Les résidences de tourisme et hôtelières concentrent l'essentiel de l'offre avec 85 % des hébergements. Elles regroupent également les deux tiers des unités d'hébergements.

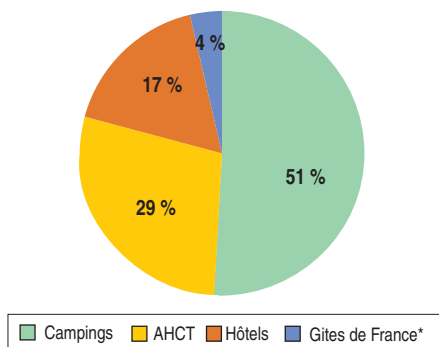
Aux côtés des hébergements marchands traditionnels coexistent les résidences secondaires. Celles-ci représentent environ 87 000 logements et accueillent aussi de nombreux touristes. Sur la base de 5 lits par résidence secondaire, la capacité d'accueil journalière de ce parc s'établit à environ 440 000 personnes. Il concentre ainsi les trois quarts de l'offre d'hébergement en lits touristiques que ce soit pour des hébergements d'amis ou de membres de la famille, des locaux ou de la diaspora qui rejoignent leur résidence familiale, ou bien des locations saisonnières indépendantes. ■

Offre en lits touristiques marchands et potentiel non marchands en Corse en août 2017



Source : Insee - DGE, Enquêtes de fréquentation touristique, Recensement de la population

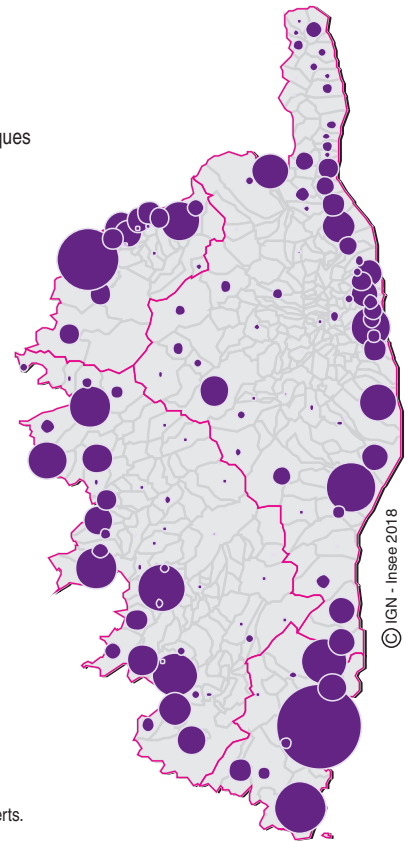
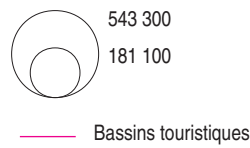
Répartition des lits touristiques de l'offre marchande en Corse en août 2017



* Gîtes et chambres d'hôtes labélisés

Source : Insee - DGE, Enquêtes de fréquentation touristique, Recensement de la population - Gîtes de France

Nombre global de places-lits des hôtels, campings et autres hébergements collectifs de tourisme par commune en Corse en août 2017



© IGN - Insee 2018

Champ : établissements ouverts.

Source : Insee - DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

Offre touristique en Corse

Août 2017	Nombre d'établissements ouverts	Nombre de places-lits journaliers	Nombre de places-lits mensuels	Nombre de places-lits (%)
Campings	186	75 200	2 330 500	51
AHCT	208	43 200	1 338 700	29
Hôtels	431	24 600	764 000	17
Gîtes de France*	1 472	5 400	166 600	4
Ensemble du marchand	2 297	148 400	4 599 900	100

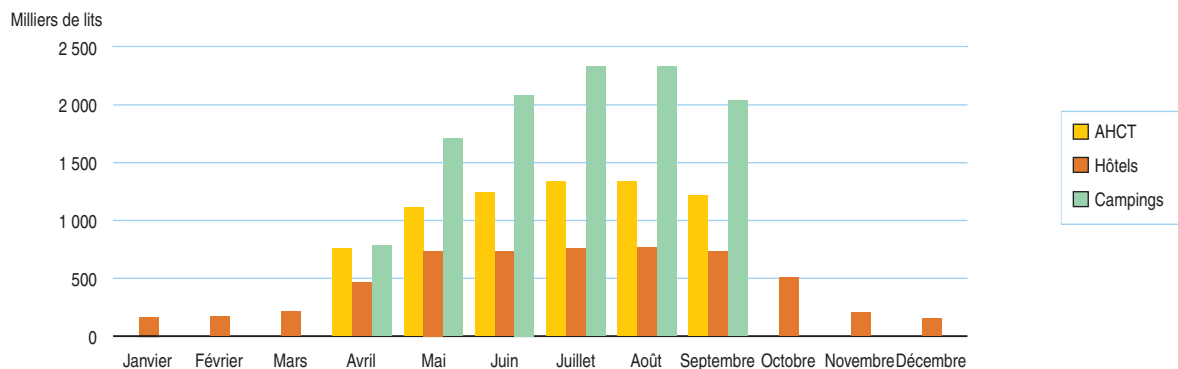
* Gîtes et chambres d'hôtes labélisés

Source : Insee - DGE, Enquêtes de fréquentation touristique - Gîtes de France

1 ^{er} janvier 2014	Nombre	Nombre de places-lits journaliers	Nombre de places-lits mensuels
Résidences secondaires	87 435	437 200	13 552 400

Source : Insee, Recensement de la population

Capacités mensuelles en lits touristiques en Corse durant la saison 2017



Champ : établissements ouverts.

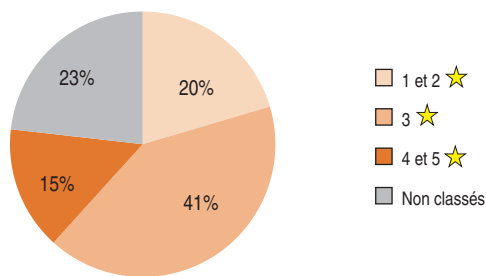
Source : Insee - DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

Offre d'hébergement dans les hôtels de Corse en janvier et en août 2017

	Janvier		Août	
	Nombre d'hôtels ouverts	Chambres offertes	Nombre d'hôtels ouverts	Chambres offertes
1 et 2 ★	25	18 800	88	67 600
3 ★	41	45 000	178	196 000
4 et 5 ★	9	11 300	65	68 300
Non classés	16	7 000	100	51 200
Ensemble	91	82 100	431	383 100

Source : Insee - DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

Répartition des hôtels ouverts par catégorie en août 2017



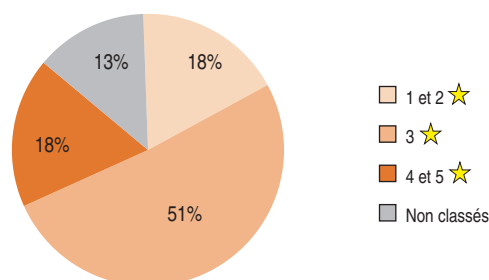
Source : Insee - DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

Nombre de chambres dans les hôtels par commune en Corse en août 2017



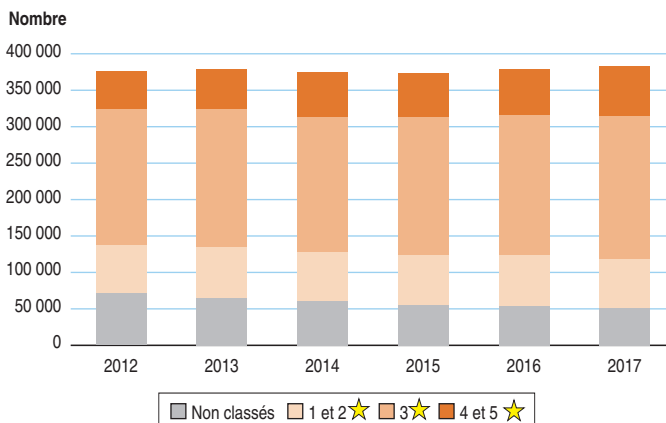
Source : Insee - DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

Répartition des chambres disponibles dans les hôtels ouverts par catégorie en août 2017



Source : Insee - DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

Evolution de la répartition des chambres offertes dans les hôtels de Corse par catégorie au mois d'août



Source : Insee - DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

Evolution de l'offre d'hébergement dans les hôtels de Corse par catégorie au mois d'août

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Evolution du nombre d'hôtels 2012-2017 (%)	Evolution du nombre de chambres 2012-2017 (%)
1 et 2 ★	84	86	84	87	90	88	4,8	3,3
3 ★	157	161	162	167	169	178	13,4	5,2
4 et 5 ★	45	49	56	55	60	65	44,4	31,5
Non classés	133	126	117	109	105	100	-24,8	-29,4
Ensemble	419	422	419	418	424	431	2,9	1,9

Champ : établissements ouverts.

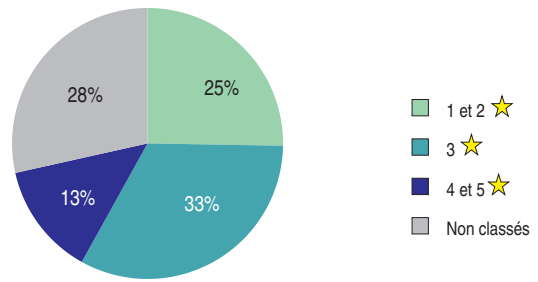
Source : Insee - DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

offre d'hébergement dans les campings de Corse en août 2017

	Nombre de campings ouverts	Nombre d'emplacements disponibles		
		Totaux	Nus	Equipés
1 et 2 ★	47	127 800	108 300	19 500
3 ★	61	267 200	207 800	59 400
4 et 5 ★	25	210 500	107 600	102 800
Non classés	53	103 600	81 700	21 900
Ensemble	186	709 000	505 400	203 600

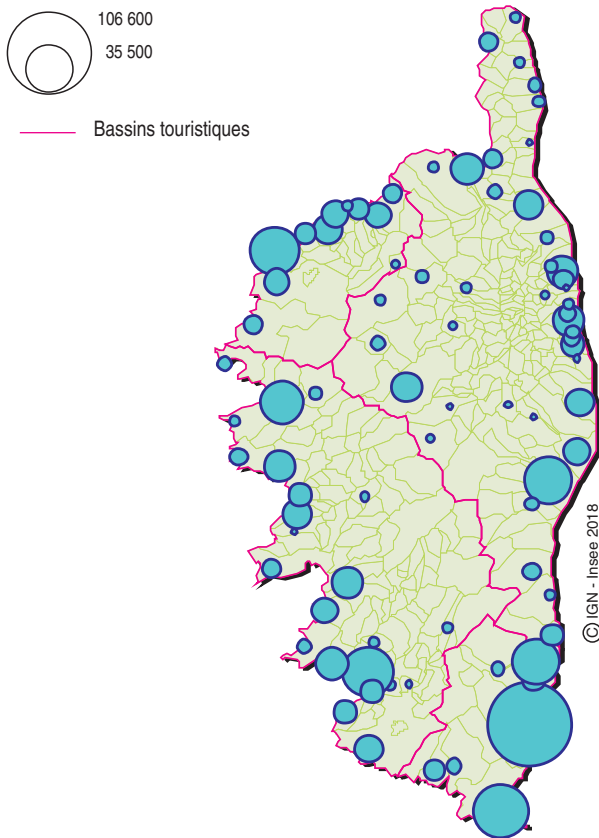
Source : Insee - DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

Répartition des campings ouverts par catégorie en août 2017



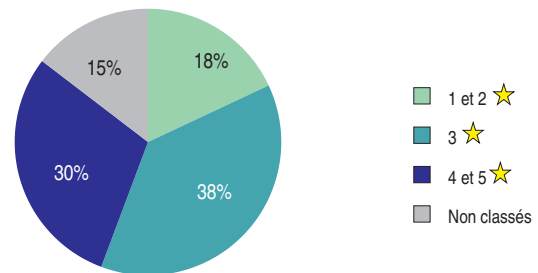
Source : Insee - DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

Nombre d'emplacements dans les campings par commune en Corse en août 2017



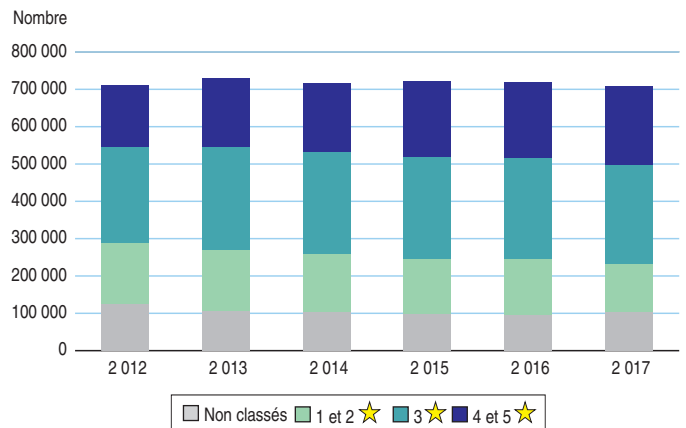
Source : Insee - DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

Répartition des emplacements disponibles dans les campings ouverts par catégorie en août 2017



Source : Insee - DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

Evolution de la répartition des emplacements offerts dans les campings de Corse par catégorie au mois d'août



Source : Insee - DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

Evolution de l'offre d'hébergement dans les campings de Corse par catégorie au mois d'août

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Evolution du nombre de campings 2012-2017 (%)	Evolution du nombre d'emplacements nus 2012-2017 (%)	Evolution du nombre d'emplacements équipés 2012-2017 (%)
1 et 2 ★	47	51	51	52	52	47	0,0	-20,5	-21,1
3 ★	55	56	56	57	57	61	10,9	-0,4	18,3
4 et 5 ★	18	21	21	23	23	25	38,9	18,5	38,9
Non classés	63	60	58	56	53	53	-15,9	-29,8	104,7
Ensemble	183	188	186	188	185	186	1,6	-8,4	27,6

Champ : établissements ouverts.

Source : Insee - DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

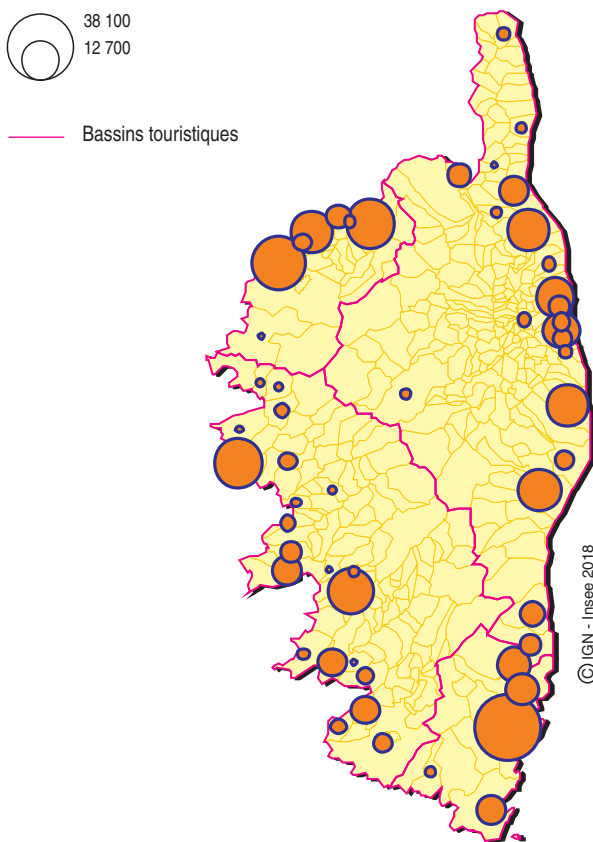
Offre d'hébergement dans les AHCT de Corse en août 2017

	Nombre d'établissements ouverts	Nombre d'unités d'hébergements
Ensemble	208	334 700
Dont : Auberges de jeunesse, centres internationaux de séjour*, centres sportifs	3	2 500
Villages vacances, maisons familiales	27	132 200
Résidences de tourisme, résidences hôtelières de chaîne	178	200 000
Dont : 1 et 2 ★	16	13 500
3 ★	53	86 700
4 ★ et plus	25	27 200
Non classés	84	72 600

* Il n'existe pas d'auberges de jeunesse et de centres internationaux de séjour en Corse

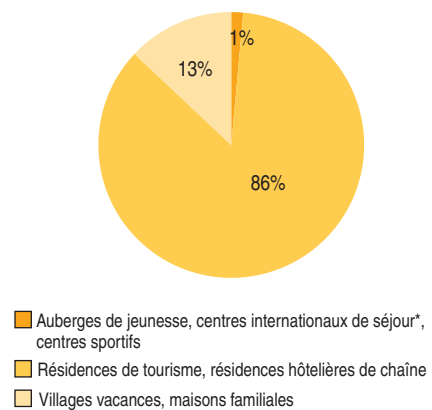
Source : Insee - DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

Nombre d'unités d'hébergement dans les AHCT par commune en Corse en août 2017



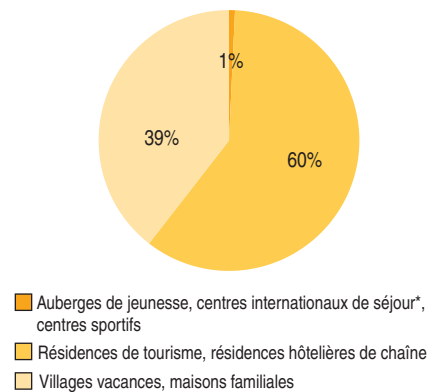
Source : Insee - DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

Répartition des AHCT ouverts selon le type d'hébergement en août 2017



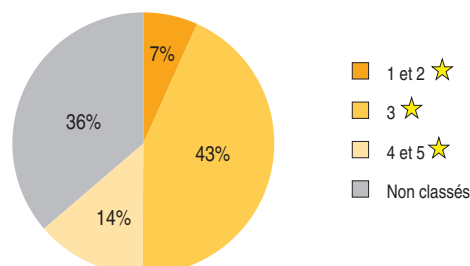
Source : Insee - DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

Répartition des unités d'hébergement disponibles dans les AHCT ouverts selon le type d'hébergement en août 2017



Source : Insee - DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

Répartition des unités d'hébergements par catégorie dans les Résidences de tourisme de Corse en août 2017



Source : Insee - DGE, Enquêtes de fréquentation touristique

Définitions

Avant saison : période qui s'étend du premier jour des vacances de printemps de la première zone jusqu'au 30 juin.

Été : mois de juillet et août.

Après saison : période qui s'étend du 1er septembre au dernier jour des vacances de la Toussaint.

Touriste : visiteur qui passe au moins une nuit dans un hébergement pour un motif professionnel ou privé.

Nuitées (ou fréquentation) : nombre total de nuits passées par les clients dans un établissement d'hébergement.

Arrivées (ou séjours) : nombre de clients différents qui séjournent une ou plusieurs nuits consécutives dans le même établissement d'hébergement.

Durée moyenne de séjour : nombre de nuitées divisé par le nombre d'arrivées (en jours).

Emplacements nus : dans les campings, emplacements dépourvus de toutes formes d'hébergements. Les emplacements prévus pour le stationnement des camping-cars sont considérés comme des emplacements nus.

Emplacements équipés ou locatifs : dans les campings, emplacements dotés d'un hébergement (bungalow, bungatoile, mobil-home, habitation légère de loisir...).

Taux d'occupation des campings (hôtels) : nombre d'emplacements (de chambres) occupés rapporté au nombre d'emplacements (chambres) offerts effectivement disponibles (fermetures saisonnières, hebdomadaires, etc.) par les établissements (en %).

AHCT : Autres Hébergements collectifs de tourisme tels que résidences de tourisme et hôtelières, villages de vacances, maisons familiales, centres internationaux de séjour, centres sportifs et auberges de jeunesse. En Corse, le parc des hébergements collectifs de tourisme ne comprend pas de centres internationaux de séjour et d'auberges de jeunesse.

Unité d'hébergement : dans l'enquête AHCT correspond à une chambre, un appartement, un dortoir.

Offre marchande : Offre en hébergement des hôtels, campings, autres hébergements collectifs de tourisme et gîtes. Dans ce dossier, l'offre marchande concerne celle des **établissements ouverts** pendant la période considérée.

Offre non marchande : Offre d'hébergement estimée dans les résidences secondaires.

Résidence secondaire : Une résidence secondaire est un logement utilisé pour les week-ends, les loisirs ou les vacances. Les logements meublés loués (ou à louer) pour des séjours touristiques sont également classés en résidences secondaires.

Places-lits ou lits touristiques : il s'agit de la capacité d'accueil des hébergements exprimée en lits. Selon la direction du Tourisme, la méthode de calcul utilisée (hors capacité réelle déclarée) est la suivante :

- nombre de lits en hôtels ou en chambres chez l'habitant : nombre de chambres **x 2** ;
- nombre de lits en hôtellerie de plein air (camping) : nombre d'emplacements nus **x 3** ; nombre d'emplacements équipés **x 4** ;
- nombre de lits en meublés : nombre d'unités d'hébergements **x 4** ;
- nombre de lits en résidences secondaires : nombre de résidences secondaires **x 5**.

Classification Atout France : la loi du 22 juillet 2009 de développement et de modernisation des services touristiques a réformé le classement des hébergements marchands. De 1* à 5*, les hébergements classés bénéficient désormais d'étoiles adaptées aux standards internationaux. Ce classement facilite la distribution des hébergements auprès des différents partenaires commerciaux ou promotionnels.

Le classement est volontaire et valable cinq ans, l'ancienne classification étant caduque depuis le 23 juillet 2012. Les statistiques présentées cumulent donc des résultats sur les établissements appartenant à l'ancien et au nouveau classement.

Méthodologie

Les enquêtes de fréquentation touristiques sont réalisées nationalement auprès des hôtels, campings et Autre Hébergements Collectifs de tourisme. Elles résultent d'une convention passée entre l'Insee et la Direction générale de la compétitivité, de l'industrie et des services (DGE). L'objectif de ces enquêtes est de disposer d'une information statistique sur la fréquentation de ces types d'hébergements touristique : capacité d'accueil, taux d'occupation, nombre de nuitées selon le pays de résidence du touriste, durées moyennes de séjour.

Depuis juillet 2011, un **partenariat entre l'Insee Corse et l'Agence du tourisme de la Corse (ATC)** permet de réaliser une extension régionale des enquêtes nationales.

- L'enquête dans l'hôtellerie est réalisée mensuellement toute l'année, auprès d'un échantillon représentatif des hôtels de tourisme classés (de 1 à 5 étoiles) et non classés.

- L'enquête auprès des campings est réalisée mensuellement de mai à septembre, auprès d'un échantillon représentatif de campings classés (de 1 à 4 étoiles) et non classés.

- L'enquête auprès des Autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT) est réalisée mensuellement toute l'année, auprès d'un échantillon représentatif parmi les auberges de jeunesse, les centres internationaux de séjour, les centres sportifs, les résidences de tourisme et résidences hôtelières, les maisons familiales de vacances et les villages de vacances.

Dans les AHCT, seuls les résultats d'avril à septembre sont pris en compte pour des raisons de qualité statistique. De même, l'absence de représentativité du parc de ces hébergements collectifs avant 2014 ne permet pas de réaliser des statistiques sur longue période (date de référence 2012 dans le dossier pour les hôtels et les campings et les trafics de passagers). De plus, du fait d'une mise à jour du parc, le nombre d'établissements des AHCT a progressé entre 2016 et 2017. Cette mise à jour impacte particulièrement les résidences de tourisme non classées.

Les données mentionnées dans cette publication diffèrent de celles citées il y a un an du fait de l'élargissement à six mois de la saison touristique : avril à septembre au lieu de mai à septembre.

Dans ce dossier, seules les nuitées passées dans les hébergements collectifs marchands sont comptabilisées. Il n'est actuellement pas possible, au niveau régional, de dénombrer les nuitées résultantes de séjours chez la famille ou les amis, ou encore dans des locations saisonnières entre particuliers, etc.

Les évolutions mesurées par le nombre de nuitées passées dans les hébergements touristiques marchands sont issues des enquêtes de fréquentation. Elles n'ont pas vocation à mesurer les retombées économiques.

En 2017, l'ATC réalise, en partenariat avec l'Insee, une enquête statistique auprès des voyageurs au départ de la Corse. Cette enquête permettra de quantifier, en termes de nuitées, les parts de marché des différents types d'hébergements fréquentés par les touristes en Corse.

Insee Dossier

Corse

Bilan annuel du tourisme - 2017

L'année 2017 est globalement positive pour l'activité du tourisme en Corse. Le trafic de passagers poursuit son essor grâce au développement continu de l'aérien. La fréquentation touristique des hébergements marchands est en hausse, essentiellement soutenue par la croissance de la clientèle française. Cette progression profite à toutes les catégories d'hébergement. Au mois d'août, plus de la moitié de la capacité d'accueil marchande se concentre dans les campings. Les établissements les mieux classés tirent la fréquentation, en lien avec la transformation du parc.

Dossier n°9
Mai 2018

Insee Corse

Résidence du Cardo,
rue des Magnolias
CS 70 907
20700 Ajaccio cedex 9

Directeur de la publication :
Olivier Léna

Rédactrice en chef :
Angela Tirroloni

ISSN : 2429-8743 (en ligne)
ISSN : 2498-0056 (imprimé)

© Insee 2018

