

PRODUCTEUR(RICE) DE CONTENUS POLYVALENT(E) (Audiovisuels et Graphiques) H-F

L'Agence du Tourisme de la Corse, établissement public industriel et commercial de la Collectivité de Corse en charge du tourisme assure les missions d'observation, de promotion, de développement du tourisme et en coordonne les acteurs. Elle est organisée autour de 3 pôles opérationnels, une mission communication et une fonction administration de l'établissement. **Elle recherche, au sein de la mission communication, un(e) producteur(rice) de contenus polyvalent(e) (audiovisuels et graphiques) en contrat à durée indéterminée.** Nomenclature 2.3 CCN organismes de tourisme à but non lucratif

Missions :

- Dans le cadre du plan de communication défini par la hiérarchie, réaliser des reportages vidéo et photographiques notamment lors des manifestations ou événements couverts par l'ATC ;
- Assurer le traitement des images vidéo et photographiques pour diffusion (cession totale et gratuite des droits patrimoniaux) de manière réactive sous contrainte de délai ;
- Concevoir, réaliser et mettre en forme tout support de communication de l'Agence du Tourisme de la Corse (audiovisuels et graphiques) en cohérence avec les chartes en vigueur ;
- Assurer les mises au format de vidéos (DOOH, etc..) sous contrainte de délai ;
- Contribuer à l'animation des réseaux sociaux de l'institution en collaboration avec les collaborateurs en charge des réseaux sociaux ;
- Participer à la gestion de la photothèque et vidéothèque interne : DAM
- Être force de proposition dans le cadre de la production d'images et participer aux réunions internes en vue de produire des contenus nouveaux et attractifs ;

Objectifs :

- Dans le cadre d'une stratégie de communication globale, contribuer à l'exécution du plan de communication interne et externe ;
- Contribuer à véhiculer l'image de l'institution et de la destination conformément à la stratégie et participer à la communication conformément au plan de communication global ;
- Réaliser des missions définies par les différents services de l'agence en relation avec sa hiérarchie ;

Compétences et savoir-faire requis :

- Diplôme universitaire /ou expérience professionnelle probante ;
- Maîtrise des règles des techniques photos (de la prise de vue à la retouche et montage) ;
- Maîtrise des techniques de vidéo : prise de son (audio), de vue (vidéo) et du pilotage de drones ;
- Maîtrise des principaux logiciels de montage vidéo et photos (open source et/ou payants) ;
- Maîtrise des règles de la propriété intellectuelle et du droit à l'image ;
- Compétences en graphisme et animation des réseaux sociaux ;
- Capacité à travailler en équipe pour un événement au sein de la mission communication et, plus largement, pour l'ensemble des besoins identifiés de l'agence ;
- Disponibilité et adaptabilité pour les déplacements externes (notamment valorisation des sports de pleine nature) ;
- Bonne condition physique nécessaire à la réalisation des missions ;
- Capacité à proposer et mettre en œuvre des vidéos et photos de promotion en lien avec la stratégie de l'agence ;

Savoir être requis :

- Aisance et qualités relationnelles ;
- Autonomie, ponctualité, rigueur, polyvalence, respect des délais ;
- Capacité à créer un réseau de partenaires internes et externes ;
- Maîtrise des outils informatiques et des environnements logiciels.

Vous voudrez bien transmettre votre lettre de motivation accompagnée de votre CV à l'attention de Madame la Présidente par courriel à rh@atc.corsica avant le vendredi 7 mars à 16 heures.

Dans le cadre de sa politique diversité et égalité, l'Agence du Tourisme de la Corse étudie, à compétences égales, toutes candidatures, dont celles de personnes en situation de handicap.