



Mission promotionnelle, participation aux conférences
Tech Up For Women à New-York
et rencontres autour de l'entrepreneuriat féminin
da u 13 à u 17 di nuvembre di u 2022

CARTULARE DI STAMPA

Une mission économique et engagée en faveur de l'égalité femmes hommes

L'égalité entre les femmes et les hommes fait l'objet d'une démarche volontariste initiée par la Collectivité de Corse, ses Agences et Offices.

Le 25 février 2021, la Conseillère exécutive de Corse, Lauda Guidicelli-Sbraggia, a présenté le premier plan en faveur de l'égalité femmes-hommes, adopté à l'unanimité par l'Assemblée de Corse, et depuis mis en place à l'interne et à l'externe. C'est ainsi que des actions sont menées vers différents publics afin de sensibiliser et faire avancer cette cause en Corse.

Plusieurs axes d'intervention sont concernés, à savoir la jeunesse, le sport, la vie associative, l'éducation ou encore le développement économique, afin d'impulser une démarche en transversalité au bénéfice de politiques publiques plus efficaces et inclusives.

A ce titre, en matière de développement économique, la Collectivité de Corse s'est appuyée sur l'Agence de Développement Economique de la Corse (ADEC) pour travailler à la mise en œuvre d'actions en matière d'entrepreneuriat féminin, conformément aux orientations stratégiques du Schéma régional de développement économique, d'innovation et d'internationalisation (SRDEII), dans sa version révisée « Ecnunia 2030 », et aux Plans d'action égalité femmes-hommes 2021-2023.

En effet, promouvoir l'entrepreneuriat auprès des femmes, et plus largement la place des femmes dans le milieu entrepreneurial/professionnel, est vecteur de création d'emplois, de croissance économique, voire d'innovations. Briser les stéréotypes de genre apparaît essentiel afin d'encourager les initiatives de création ou de reprise d'activité, en valorisant des exemples de succès féminins, notamment dans des secteurs d'activités tels que la Tech et le numérique. En novembre prochain, la délégation corse sera portée par Lauda Guidicelli-Sbraggia et l'ADEC. La Conseillère exécutive de Corse et le Président de l'ADEC, Alex Vinciguerra, ont personnellement suivi toute la construction de ce projet, de la publication de l'AMI à la construction du planning des rencontres à New-York. La Conseillère exécutive s'y rendra accompagnée du directeur de l'ADEC et de la référente Egalité Femmes-Hommes de la Collectivité de Corse.

Organiser une mission exploratoire et participer à un événement de rayonnement international, le Tech Up For Women

C'est à la suite de la participation de l'Agence du Développement Economique de la Corse, représentée par sa collaboratrice en Amérique du Nord (Volontaire International en Entreprise - VIE), à l'événement Tech Up For Women en novembre 2021, que l'ADEC et la Collectivité de Corse ont souhaité donner l'opportunité à toute personne impliquée dans l'entrepreneuriat féminin et/ou dans le numérique de se rendre à New-York dans le cadre d'une mission exploratoire qui aurait lieu en novembre 2022, pour l'édition suivante de l'événement.

L'objectif de cette mission est de permettre aux participants de se déplacer en délégation pour, à la fois, rencontrer des acteurs et actrices du secteur entrepreneurial à New-York, place stratégique de l'innovation, s'inspirer de l'entrepreneuriat féminin en Amérique du Nord, mais

également participer aux conférences Tech Up for Women qui auront lieu le 15 novembre 2022.

Tech Up For Women est, selon Forbes, dans le top cinq des conférences les plus inspirantes. De même, le CIO Magazine a inscrit l'événement dans sa liste des 20 conférences intéressantes pour les femmes dans la technologie. Chaque année, l'évènement rassemble des femmes influentes et des jeunes entrepreneures du monde entier pour échanger sur les grandes tendances et les dernières innovations, mais aussi, afin de promouvoir les métiers du numérique et de la Tech pour les femmes. En participant aux conférences, les candidats sélectionnés pourront avoir accès à un réseau professionnel de premier plan aux Etats-Unis ainsi que bénéficier d'ateliers en ligne régulièrement tout au long de l'année.

Au cours de cette journée unique, nos entrepreneurs corses pourront prendre part à des sessions de questions-réponses, échanger avec les participantes venues du monde entier, renforcer leur réseau, rencontrer les femmes influentes du secteur et noter les dernières tendances et produits innovants aux Etats-Unis. (Programme détaillé des conférences en annexe)

Une mission également promotionnelle et des rencontres avec des acteurs clés

Bien que la mission soit courte, la Collectivité de Corse et l'ADEC ont souhaité construire un agenda riche et planifier des opportunités de rencontres, de réseautage et d'affaires de grande qualité.

C'est ainsi que la délégation va être reçue par l'ONU Femmes dès son premier jour à New-York. Cette rencontre va être une opportunité unique d'échanger sur la thématique de l'EFH dans le monde, du rôle des femmes dans le développement et de l'importance, en Corse comme ailleurs, d'agir en faveur de davantage d'égalité.

Par la suite, toute la délégation va être reçue dans les bureaux de Business France, partenaire stratégique de l'ADEC. Il sera alors question d'économie, de présentation des entreprises corses, du rayonnement de la Corse à l'étranger et des opportunités très concrètes envisageables.

Sur place, les entreprises participeront à des visites et rencontres avec des acteurs économiques. Ce déplacement en délégation renforcera les activités de réseautage et le travail mené en amont par la VIE de l'ADEC permettra à chacun de faire des rencontres ciblées et de qualité pour chaque acteur présent. En plus des conférences Tech Up For Women au programme riche et varié (annexe), les membres de la délégation seront reçus par le Consul de France à New-York, rencontreront les équipes de Business France Amérique du Nord. Ils visiteront également une structure innovante, The Luminary, un espace de coworking dédié aux femmes et aux hommes engagés en faveur d'égalité.

Enfin, la délégation menée par Lauda Guidicelli-Sbraggia et le Directeur de l'ADEC partagera un moment de convivialité avec la diaspora corse présente à New-York. Il permettra de connecter les entrepreneurs installés en Corse et ceux installés aux Etats-Unis. La diaspora corse étant un axe de la stratégie de rayonnement de la Corse, et pas seulement sur le plan économique, cette rencontre mettra en lumière toutes ces personnes qui sont les atouts de la Corse.

Un AMI pour sélectionner les entreprises de la délégation

Un Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) a été lancé en juillet 2022, pour présenter ce projet de mission et inviter les entreprises intéressées à candidater.

Avec cet AMI, l'ADEC et la CdC ont souhaité identifier des personnalités corses du secteur du numérique ou de l'entrepreneuriat motivées à participer aux conférences Tech Up for Women à New-York, ainsi qu'à un ensemble de rencontres autour du numérique et de l'entrepreneuriat féminin auprès des acteurs du secteur aux Etats-Unis.

Le jury de sélection était composé du Président du Conseil exécutif de Corse, de la Conseillère exécutive de Corse en charge de la jeunesse, du sport, de l'égalité femmes-hommes, de la vie associative, et de l'innovation sociale, du Président de l'ADEC, d'un(e) technicien(ne) de l'ADEC, d'un(e) technicien(ne) de la CdC et de la Volontaire International en Entreprise (VIE) de l'ADEC pour l'Amérique du Nord, en poste à Québec.

Un engagement en faveur de l'EFH et un soutien de l'ADEC

A la clôture des candidatures, ce sont 13 dossiers qui avaient été déposés. L'AMI prévoyait une candidature en partie écrite, mais également sous format vidéo pour mieux cerner toute la motivation de chaque entreprise.

Les candidatures ont été analysées selon la qualité de leur vidéo, leur engagement direct ou indirect en faveur de l'égalité femme-homme, leur potentiel d'internationalisation et la pertinence de leur présence au sein de la délégation.

Dans le cadre de cet AMI, l'ADEC mobilisera le Pattu Impresamundu à hauteur de 12 600 euros (7 forfaits « grand large », prévoyant la prise en charge du transport et de l'hébergement des participants). L'ADEC prendra également en charge les billets d'entrée au Tech Up pour les membres de la délégation.

A la clé pour les 7 entreprises sélectionnées par l'ADEC et la CdC : une préparation organisée par la VIE de l'ADEC en collaboration avec la Direction de la stratégie et de l'innovation de la CdC, l'accompagnement des entreprises sur place par la VIE de l'ADEC et la référente EFH de la CdC.

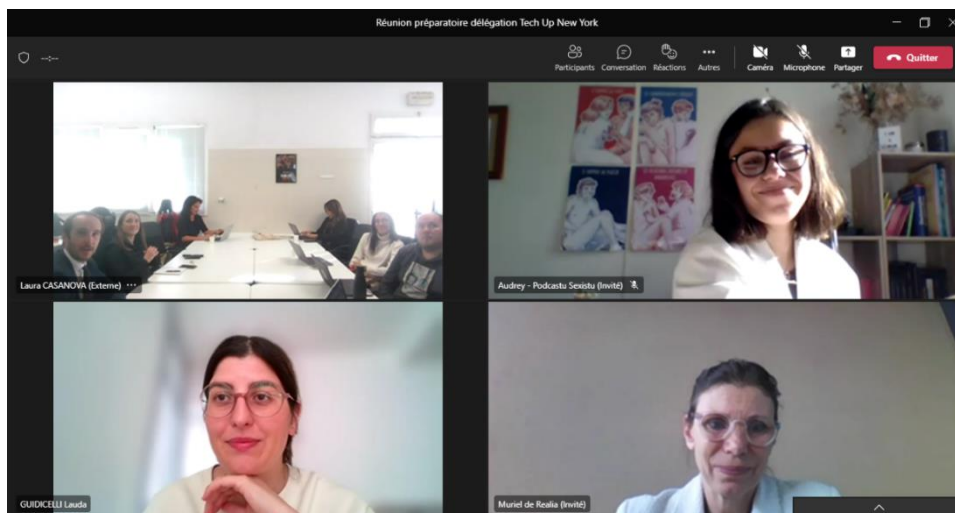
En effet, depuis 2021, l'Agence de Développement Economique de la Corse, a choisi l'Amérique du Nord pour y déployer une Volontaire International en Entreprise (VIE). La VIE de l'ADEC a notamment, dans le cadre de ses missions, l'objectif de trouver de nouvelles opportunités pour les entreprises corses sur les marchés nord-américains mais également de favoriser la coopération économique entre la Corse et le Canada ainsi que les Etats-Unis.

Un travail de préparation et la constitution d'une « équipe »

Une fois les entreprises candidates sélectionnées, l'ADEC et la Collectivité de Corse ont organisé une première réunion en visioconférence afin d'échanger avec les participants, expliquer plus en détails la mission et leur confier le programme définitif. Des échanges réguliers ont eu lieu entre la VIE de l'ADEC, la référente Egalité Femmes-Hommes de la

Collectivité de Corse et les entrepreneurs, afin de préparer au mieux le déplacement et d'effectuer le travail nécessaire à la réussite de la mission.

Le mercredi 2 novembre s'est tenue une journée dédiée à la mission prochaine lors de laquelle tous les participants se sont rencontrés. Présente en visio conférence, Lauda Guidicelli-Sbraggia a souhaité la bienvenue aux membres de la délégation. La Conseillère exécutive est revenue sur raisons qui ont motivé la construction de ce projet de mission Tech Up à New-York et plus largement sur la motivation de la Collectivité de Corse à s'engager en faveur de l'égalité femmes-hommes. Cette journée à Corti, dans les locaux de Jellysmack, a été l'occasion de revenir en détails sur les grandes étapes du séjour, présentées par le Directeur général et la VIE de l'ADEC. Les participants ont présenté leurs activités et expliquer les motivations qui les ont poussés à candidater à l'AMI. Lors de cette journée, les membres de la délégation ont bénéficié de l'appui technique des agents de l'ADEC et de la CdC présents. Cette rencontre a également été l'occasion de préparer leur « pitch », les présentations en langue anglaise qu'ils pourront faire devant les différents interlocuteurs qu'ils rencontreront à New-York. Chacun a pu avancer ses arguments et recevoir les remarques de tous les participants pour enrichir sa présentation et être prêt pour les rendez-vous d'affaires prévus sur place.



Programme de la mission

Dimanche 13 novembre 2022

Arrivée de tous les membres de la délégation à New-York

Lundi 14 novembre 2022

Matinée

ONU FEMMES

ADRESSE : 220 EAST 42ND STREET, NEW YORK

10H00 – 12H00 Rendez-vous avec Jemimah Njuki – Chief Women’s Economic Empowerment Section

- Echanges avec la Conseillère exécutive de Corse, Lauda Guidicelli-Sbraggia
- Rencontre avec tous les membres de la délégation corse

ONU Femmes est la structure de l’Organisation des Nations-Unies qui a pour mission de définir et mettre en œuvre les politiques en lien avec la place des femmes et des filles dans la société. Le siège de l’organisation est à New York, mais elle dispose également de nombreux bureaux de représentation à travers le monde et notamment dans les pays émergents. L’objectif de la rencontre entre l’ONU Femmes et la délégation est de pouvoir présenter les actions portées au niveau local par la Collectivité de Corse, échanger sur la thématique de l’EFH, réfléchir ensemble sur la suite à donner en termes de coopération avec ONU Femmes mais aussi mettre en avant nos entrepreneurs engagés dans l’égalité femme-homme.

Pour cette visite, dans le cadre de la mission centrée sur la thématique de l’entrepreneuriat féminin, c’est la directrice du département « Section de l’autonomisation économique des femmes » qui nous recevra.

Après-Midi

BUSINESS FRANCE

ADRESSE : 1700 Broadway, New York, NY 10019 – 25ème étage

14H30 – 16H30 Rencontre et échanges avec les équipes de Business France Amérique du Nord

o Table ronde avec Panel Cheffes de pôles Marine-Francois, Audrey Guazzone et Sophie Sertier-Guillemeau (en visio). *Thématiques* : Les recommandations et conseils pratiques pour les startups qui souhaitent se lancer aux États-Unis et présentation des programmes spéciaux SAAS Lander, French Beauty Booster, Medstartup/Next, les programmes spéciaux pour les femmes entrepreneurs.

- o Table ronde avec la CCI de New York et Beautyque NYC – retour d’expérience et partage d’informations
- o Présentation du programme V.I.E par Elisa De Rocca Serra
- o Echanges libres entre la délégation et les participants, échanges de cartes de visites.
- o Possibilité de rencontre individuelle avec les entreprises et chefs de pôles en fonction des secteurs

Business France Amérique du Nord est l’agence gouvernementale dont la mission principale est de favoriser les relations économiques et commerciales entre les entreprises françaises et le marché Nord-Américain. En Corse, l’ADEC est le chef de file de la Team France export, regroupant de nombreux acteurs dont la BPI et la CCI de Corse.

Business France Amérique du Nord compte 110 agents, répartis dans 8 bureaux aux Etats-Unis et au Canada. La direction se trouve dans les locaux de New-York, comme les pôles Agrifood, Arts de Vivre et E-santé.

Lors de cette rencontre, il sera évidemment question du rayonnement de la Corse et de l’internationalisation de l’économie corse, telle que portée par le SRDE2I. Les entreprises de la délégation pourront présenter leurs activités et échanger directement avec des spécialistes de l’exportation des opportunités d’affaires que représentent les marchés nord-américains.

Soirée

DIASPORA CORSE - THE WANDERING BARMAN

ADRESSE : 315 Meserole St, Brooklyn, NY 11206

18H30 – 21H00 Soirée de réseautage avec la diaspora corse

- o Visite du laboratoire et dégustation de produits de The Wandering Barman – Roxane Mollicchi
- o Présence de Patrick Ottomani, Président de l’Association des Corses aux Etats-Unis et de représentants de l’association

Cette soirée, offerte par l’Association des Corses aux Etats-Unis, Patrick Ottomani et Roxane Mollicchi sera l’opportunité pour les membres de la délégation de rencontrer la communauté corse de New-York. Le lieu choisi, The Wandering Barman, mis à disposition par Roxane Mollicchi, est l’illustration même de l’entrepreneuriat corse et féminin à l’étranger. En effet, The Wandering Barman, située à Brooklyn, est une entreprise fondée par Roxane Mollicchi, cheffe d’entreprise corse installée aux Etats-Unis depuis 10 ans.

Mardi 15 novembre 2022

Toute la journée

CONFERENCES TECH UP FOR WOMEN

ADRESSE : Javits Center 429 11th Ave, New York, NY 10001, États-Unis

Le Tech Up for Women est un événement et une plateforme d'engagement pour favoriser la présence des femmes dans la technologie, à travers l'éducation, la collaboration et le réseautage. L'objectif de cet événement de rayonnement international est d'éliminer le facteur peur de la technologie, de donner aux femmes les moyens de trouver leur place dans le secteur des technologies et de faire progresser leur carrière. L'événement se concentrera cette année sur les nouvelles avancées technologiques, la cybersécurité, le big data, le numérique et l'analytique, l'innovation technologique, le recrutement et les carrières, le leadership.

Chaque année, ce sont de nombreuses femmes du secteur de la tech qui se regroupent à New-York pour échanger sur les dernières tendances. Les participants pourront écouter des personnalités influentes comme : Barbara Humpton (CEO de Siemens), Linda West (VP Systèmes et Marketing de Indeed), Stephanie Latham (Directrice Technologie de META). De plus, chaque mois, les participants pourront assister aux webinaires et tables-rondes en ligne organisées par Tech Up for Women sur différentes thématiques et ainsi enrichir leurs connaissances de nouvelles données et tendances.

Programme complet en annexe.

Mercredi 16 novembre 2022

Matinée

CONSULAT DE FRANCE A NEW YORK

ADRESSE : 934 5th Ave, New York, NY 10021, États-Unis

- **10H00 – 11H30** : Rencontre avec le Consul de France à New York, Monsieur Jérémie Robert et ses équipes.

Après-Midi

THE LUMINARY

ADRESSE : 1204 Broadway, New York, NY 10001, États-Unis

- **14H00-15h30** – Visite des espaces de coworking The Luminary et échanges avec les équipes en charge du projet.

C'est lors d'un échange entre la VIE de l'ADEC et les services internationaux du Maire de New-York que l'idée de visiter un hub spécialement conçu pour accompagner et encourager les femmes entrepreneurs à New York est née. En effet, The Luminary est un endroit assez unique dans le monde professionnel puisque c'est un espace de coworking entièrement dédié aux

femmes et aux alliés masculins souhaitant s'impliquer dans l'égalité femme-homme. Au-delà d'un espace de coworking situé en plein cœur de Manhattan, c'est également un réseau mondial qui fournit des conseils, des outils et des ressources du "monde réel" pour avancer, construire, connecter et développer. The Luminary accompagne les femmes à toutes les étapes de leur parcours professionnel. Un lieu inspirant, au leadership 100% féminin, qui pourra faire découvrir à la délégation corse les avantages d'une telle structure.

Jeudi 17 novembre

Retour en Corse

Composition délégation corse

Mission promotionnelle, participation aux conférences Tech Up For Women à New York et rencontres autour de l'entrepreneuriat féminin

Délégation institutionnelle :

- Lauda Guidicelli-Sbraggia : Conseillère exécutive de Corse en charge notamment de l'Egalité Femmes-Hommes et de l'Innovation
- Don-Pierre Alessandri : Directeur général de l'Agence de Développement Economique de la Corse
- Laura Bazzali : Chargée de projets à la direction de la stratégie et de l'innovation de la Collectivité de Corse, référente Egalité Femmes-Hommes de la Collectivité de Corse
- Laura Casanova : VIE Amérique du Nord, chargée de prospection à l'internationale – ADEC

Entreprises sélectionnées :

- Andrea Colonna, VP AI - Jellysmack : réseaux sociaux / marketing / créations digitales
- Vanessa Bianconi, fondatrice – Miloé : E-santé
- Estella Lacombe, fondatrice – Nookorp : Référencement d'entreprises en ligne
- Marie Maestràli, fondatrice et VP Corsican Business Women – U Vinu Sacru : Agence marketing Agricole
- Laurianne Canazzi, fondatrice – Enfants du maquis : Créatrice de vêtements éthiques et innovants pour les enfants
- Muriel Crestey, fondatrice – Réalia : Cosmétiques
- Audrey Royer, fondatrice – U podcastu sexistu : Création de contenus

Présentation des entreprises sélectionnées



JELLYSMACK

Jellysmack – réseaux sociaux / marketing / créations digitales
Représentée par Andrea Colonna

« Depuis sa création en 2016, Jellysmack a connu une ascension fulgurante et s'est rapidement imposé comme l'un des créateurs et distributeurs de contenus vidéo les plus dynamiques et créatifs de sa génération. Notre technologie d'optimisation entraîne une croissance massive de l'audience sociale des créateurs et génère de nouvelles sources de revenus tout en amplifiant la monétisation. Sur le plan insulaire nous embauchons plus de trente profils avec 3 bureaux à Corti Bastia et Ajaccio. »



Miloé

Miloé – E-santé

Représentée par Vanessa Bianconi, fondatrice

« Miloé est une plateforme numérique de santé qui met à disposition de ses utilisateurs différentes solutions de prévention pour les aider à préserver leur capital santé. Fort de notre partenariat avec les chercheurs d'Aix Marseille Université, nous avons, ensemble, élaboré des questionnaires de santé scientifiquement validés, sur différentes thématiques comme notamment la nutrition ou le sommeil. L'objectif de ces questionnaires est d'évaluer les habitudes de vie de nos utilisateurs afin de leur préconiser des fiches conseils pour mettre en place des actions au quotidien et ainsi les maintenir en bonne santé.



Notre plateforme leur permet également de mettre en place des challenges à relever seuls ou entre amis pour les motiver à mettre en place ces bonnes habitudes. Parce que pratiquer une activité physique et sportive n'est pas sans risques, nous avons développé une fiche d'urgence matérialisée sous différents supports (sticker, carte, bracelet et médaillon) accessible en toute circonstance, pour partager ses informations essentielles de santé avec les services de secours et ainsi réduire le risque d'erreur de prise en charge en cas de besoin. »

nookorp

Nookorp – Référencement d'entreprises en ligne

Représentée par Estelle Lacombe, fondatrice

« Nookorp est une plateforme d'informations sur les entreprises qui propose gratuitement toutes les informations et documents légaux sur +23 millions d'entreprises françaises. Un accès rapide et gratuit à des documents encore confidentiels et payants chez la majorité des autres plateformes. Grâce à des Intelligences Artificielles et de nombreuses sources de data, nous développons des innovations qui permettront aux entreprises de prendre une longueur d'avance sur leurs concurrents. »



**U Vinu Sacru – Agence marketing Agricole
Représentée par Marie Maestrali, fondatrice et Vice-
Présidente des Corsican Business Women**

« U Vinu Sacru est une agence de communication spécialisée dans le secteur de l'agriculture et de l'artisanat. Notre ambition est de nous imposer comme un véritable partenaire des acteurs du

territoire pour les accompagner au mieux dans le développement de leur activité. Nos leviers d'action sont alors le community management, la création de sites internet et la création d'activités liées au tourisme agricole. »



Enfants du maquis – création de vêtements éthiques et innovants pour les enfants

Représentée par Laurianne Canazzi, fondatrice

« Enfants du Maquis, une marque de vêtements française primée qui crée des vêtements durables uniquement conçus pour le bien-être des bébés. Enfants du Maquis est fabriquée en France avec des tissus européens certifiés Oeko-tek.

Nous fabriquons des vêtements de haute qualité, durables, dans des tissus super doux qui sont confortables et que les bébés aiment porter.

Enfants du Maquis est une collection limitée de vêtements unisexes pour enfants, produits de manière éthique, durable et élégante, à partir de matériaux naturels.

C'est aussi une combinaison pour bébés primée : qui s'enfile en un clin d'œil sans boutons. »



Réalia
ARTISAN EN COSMETIQUE DE TERROIR

Réalia – Cosmétiques

Représentée par Muriel Crestey, fondatrice

« Créé en 2004, REALIA est un domaine agricole avec un atelier de transformation cosmétique qui élabore en

direct des cosmétiques d'une grande pureté végétale. Sur un terroir verdoyant, la Costa Verde, REALIA gère 3 hectares d'oliviers de diverses variétés et une petite culture familiale de Plantes à Parfum, Aromatiques et Médicinales. Ses engagements : mettre à la disposition du public des produits de grande qualité, issus directement du producteur, et créer des formules créatives aux actifs respectueux de la peau, répondant aux normes européennes. »





U podcastu sexistu – Création de contenus

Audrey Royer, fondatrice

« J'ai créé une entreprise de communication, qui s'appelle Cunnosci, il y a 4 ans, avec laquelle je propose des prestations de community management aux entreprises.

Il y a deux ans, j'ai créé une association, en parallèle, qui s'appelle Podcastu Sexistu, qui crée des podcasts sur le genre, l'égalité, la sexualité et aussi l'entrepreneuriat. L'objectif est de développer des séries sur des enjeux clés en Corse. Nous sommes 3 femmes à travailler sur ces projets : Sarah, Cécile et moi. Ensemble nous gérons : 11 entreprises pour leur community management, 3 émissions de podcast, 6 financeurs, de nombreux partenariats, des événements dans la Corse entière, et des centaines d'intervenant.es pour les podcasts.



En 2021, je fondais l'association avec une seule émission podcast de manière bénévole, et un an et demi plus tard, nous sommes 3 à travailler sur 3 émissions podcasts, avec une dizaine d'événements par an, une vingtaine de partenaires et 6 financeurs.

Avec une approche pluridisciplinaire, chaque épisode va tenter de repérer, comprendre et déconstruire les stéréotypes qui entourent les questions de l'égalité, de la sexualité et de l'entrepreneuriat. »

Annexe

Programme des conférences Tech Up For Women 2022



TECH UP FOR WOMEN CONFERENCE BEGINS

10:00 AM – 10:05 AM

Tech Up Introduction

Dawn Pratt, Cecilia Hatton, Kathy Murray, and Kathleen Nealon, Tech Up For Women

10:05 AM – 10:10 AM

Social Media Tech Up

Donnetta Campbell, Founder, TheSocialArchitects

10:10 AM – 10:20 AM

Future of Technology – Where We Are Headed & The Potential Impact *Barbara Humpton, CEO, Siemens*

10:20 – 10:30 AM

Risk and Surveillance Technology

Valerie Bannert-Thurner, Head of Anti-Financial-Crime Technology, NASDAQ

10:30 AM – 10:40 AM

Sensing Technologies Innovation

Sarah Martin, President, Honeywell Advanced Sensing Technologies

10:40 AM – 10:50 AM

Moving Healthcare Technologies

Sabina Ewing, Global CIO, Abbott Labs

10:50 AM – 11:00 AM

We Eat Big Data in the Cloud for Breakfast

Rubyna Zito, VP of Technology Services, FINRA

11:00 AM – 11:10 AM

Women on the Rise

Linda West, VP Marketing Systems, Indeed

11:15 AM – 11:30 AM Break

TECH UP TALKS

11:30 AM – 12:30 PM

11:30 AM – 11:40 AM

Decoding the Future of Digital Experiences

Sandra Lopez, CMO, Microsoft Advertising

11:40 AM – 11:50 PM

Digital Transformation in the Workforce

Shannon Platz, Global Vice President, Partner GTM Success, SAP

11:50 AM – 12:00 PM

Future Healthcare Technologies

Wynne Hayes, VP Digital Strategy, Pfizer

12:00 PM – 12:10 PM

Protecting National Security – Advancing Future Defense

Sarah Hiza, VP/GM Strategic & Missile Defense Systems, Lockheed Martin

12:10 PM – 12:20 PM

The Future of AI

Rima Alameddine, VP Enterprise Sales, NVIDIA

12:20 PM – 12:30 PM

The Remarkable Unique Training is Enriching STEM Education

*Stacy Green, EVP and Chief People Officer at Sony Pictures Entertainment and Sherry Lansing, Founder, & current Board Chair, EnCorps
STEM Teachers Program Founder and CEO, The Sherry Lansing Foundation*

12:30 PM – 1:15 PM

NETWORKING – BOX LUNCH BREAK

TECH UP TALKS

1:15 PM – 2:00 PM

1:15 PM – 1:30 PM

**Responsible AI, Data Ethics, Intellectual Property Can Empower Inclusivity in
Emerging Technologies** *McKinsey*
Legal Team

1:30 PM – 1:40 PM

New Ways In Data Analytics
Nneka Chiazor, Cox Communications

1:40 PM – 1:50 PM

Innovating Through Ecommerce
*Sowmya Gottipati, Head of Global Supply Chain Technology & Lisa Penn, Executive
Director, Estee Lauder*

1:50 PM – 2:00 PM

Top Trends That Influence Us All
Alicia Tillman, Global Chief Marketing Officer, Capitolis



2:00 PM – 2:20 PM

Fintech Innovations & Applications
Moderator: Amy Weisman, Managing Director, Sterling Capital

Speakers:

Jennifer Suh, Head of Corporate Technology, Millennium Management
Dana Warren, Head of Global Strategic Platform Partnerships, Stripe
*Alexandra Petre, Senior VP, Senior Director, Enterprise Collaboration
Technology, FactSet*

2:20 PM – 2:30 PM

Build Anything. Change Everything
James Song, CEO, Shadow Foundry

TECH UP TALKS

2:30 PM – 3:30 PM

2:30 PM – 2:37 PM

Emerging Technologies You Need To Know
Monique Morrow, Senior Distinguished Architect Emerging Technologies, Syniverse

2:37 PM – 2:44 PM

Future Digital Work Transformations
Marcy Paterson, Global Head of Sales Strategy, Impact, ServiceNow

2:44 PM – 2:54 PM

Blockchain Basics

Carolina Abenante, ESQ & Founder, NYIAX and Sarah Milby, Senior Policy Manager, Blockchain Association

2:54 PM – 3:01 PM

Beauty Tech Creators

Wayne Liu, Chief Growth Officer, Perfect Corp

3:01 PM – 3:20 PM

BREAK



3:30 PM – 3:45 PM

Becoming Board Ready

Camille Arsano, Partner, KPMG

3:45 PM – 3:55 PM

Tech Up Your Finances

Sallie Krawcheck, CEO, Ellevest

TECH UP TALKS

3:55 PM – 5:10 PM

3:55 PM – 4:05 PM

Driving Decarbonization

Kandice Cohen, Director of Sustainability, Trane Technologies

4:05 PM – 4:15 PM

NILE & the Evolving Landscape

Carolina Abenante, ESQ and Founder, NYIAX and Monique Nelson, CEO, UWG

4:15 PM – 4:25 PM

Unleashing Imagination with Data

Kimberlee Archibald, Executive & ESG Communications, Netapp

4:25 PM – 4:30 PM

Innovating an Industry Without Disruption

Sarah Walker, Chief Product Officer, Ribbon

4:30 PM – 4:40 PM

Intelligent Technology to Manage Your Entire Financial Life

Alva Fuller, VP, Farther Finance

4:40 PM – 4:50 PM

Dr. Gina Guillaume-Joseph, Chief Technology Officer, Workday

4:50 PM – 5:00 PM

Power of Technical Innovation

Heather Wilson, CEO, Clara Analytics

5:00 PM – 5:05 PM

Women in Gaming

*Jessica Mara, Sr. Manager, Global eCommerce Community – EDU, Gaming and SMB,
Lenovo*

5:05 PM – 5:10 PM

Is this your digital Sputnik moment?

Jennifer Ewbank, Deputy Director of CIA for Digital Innovation – CIA

Building Tech Blocks of Belonging Sarah

Lux Lee, CEO, Mindr Global



5:10 PM – 5:30 PM

Find New Ways In The Metaverse

Michelle Crossan-Matos, Chief Marketing & Communications Officer, Samsung Dawn

Baskin, Industry Lead, Tech, Mobile & Connectivity, Meta

5:30 PM – 7:30 PM

**Networking Reception,
Expo & Recruitment Fair**

Contacts presse – Collectivité de Corse

Stella Acquaviva – Collaboratrice de Lauda Guidicelli-Sbraggia
stella.acquaviva@isula.corsica
06 12 18 33 63

Laurence Tommasi – chargée de communication Collectivité de Corse
laurence.tommasi@isula.corsica
04 95 55 69 36

Contact presse – ADEC

Josépha Gabrielli
josepha.gabrielli@adec.corsica
04 95 50 91 42