

ASSEMBLEE DE CORSE

1 ERE SESSION ORDINAIRE DE 2025

REUNION DES 24 ET 25 AVRIL 2025

RAPPORT DE MONSIEUR
LE PRESIDENT DU CONSEIL EXECUTIF DE CORSE

RAPORTU D'INFURMAZIONI IN QUANTU À
L'UPARAZIONI DIGITAL FACTORY IN PAESI

RAPPORT D'INFORMATION RELATIF À L'OPÉRATION
DIGITAL FACTORY IN PAESI

COMMISSION(S) COMPETENTE(S) : Hors Commission

RAPPORT DU PRESIDENT DU CONSEIL EXECUTIF DE CORSE

Contexte et objet du présent rapport

Dans le cadre de la délégation de service public du réseau Très Haut Débit pour la Corse, la Collectivité de Corse et son délégataire Corsica Fibra ont dès le départ prévu la mise en œuvre d'actions d'inclusion numérique pour accompagner les Corses dans les nouveaux usages numériques permis par l'arrivée de la fibre optique.

Pour la Collectivité de Corse, l'ambition est d'accompagner aux usages utiles, éthiques et responsables du numérique et d'acculturer aux bonnes pratiques digitales. Cette ambition s'inscrit pleinement dans Smart Isula, la stratégie numérique de la Corse adoptée par l'Assemblée de Corse le 2 juin 2022 (délibération n° 22/074 AC) visant à faire de la Corse une île connectée mais également inclusive au sein de laquelle chacun peut trouver sa place, développer ses capacités d'agir et transformer la société.

En 2022, à mi-parcours du plan de déploiement de la fibre, l'opération baptisée « Digital Factory in Paesi » a été officiellement lancée.

Elle a consisté à organiser, sur deux années, 17 journées d'inclusion numérique au sein des 17 établissements publics de coopération intercommunale (EPCI) de Corse suivant le calendrier de l'arrivée de la fibre dans ces territoires.

L'opération a été financée par Corsica Fibra via une ligne budgétaire dédiée prévue dans le plan d'affaire de la convention de DSP FttH, via les fonds de soutien au développement des Services et Usages Numériques.

La réalisation des journées a été confiée à l'association Emaho Corse qui œuvre activement depuis 2008 dans le domaine de l'inclusion numérique.

Initiée en décembre 2022 par la Digital Factory in Paesi à L'Isula, l'opération s'est achevée à Luri le 22 juin 2024.

Le présent rapport d'information constitue le bilan de l'opération Digital Factory in Paesi.

Bilan de l'opération Digital Factory in Paesi

De décembre 2022 à juin 2024, 17 journées ont été organisées dans diverses communes de l'île, volontairement choisies parmi les territoires de l'intérieur et de montagne, à raison d'environ un samedi par mois.

Chaque journée a proposé gratuitement des ateliers d'information, de découverte et d'initiation pour les enfants (ex : initiation à la programmation de robots, atelier fake news), des conférences à destination des parents (ex : les règles à appliquer pour un usage sécurisé d'internet), des stands d'information sur le numérique et des rendez-vous individuels pour accompagner les citoyens dans leurs démarches administratives en ligne.

Au total, 2 230 personnes ont participé aux Digital Factory in Paesi.

L'Isula	03.12.2022	Pitretu è Bicchisgià	28.10.2023
U Borgu	21.01.2023	Lumiu	18.11.2023
Sotta	04.02.2023	Santa Lucia di Tallà	09.12.2023
Grussettu è Prugna	18.03.2023	Aleria	27.01.2024
Calacuccia	15.04.2023	Patrimoniu	17.02.2024
Santa Lucia di Moriani	20.05.2023	A Ghisunaccia	13.04.2024
Venacu	17.06.2023	Vicu	27.04.2024
I Fulelli	23.09.2023	Tavera	01.06.2024
		Luri	22.06.2024

Ces journées ont attiré des enfants aux seniors, démontrant un réel engouement pour l'acculturation et l'apprentissage des usages numériques.

Les ateliers ont permis à de nombreux participants d'acquérir de nouvelles compétences, renforçant ainsi leur autonomie dans l'utilisation des technologies. Les sessions de prévention ont aidé les parents à mieux comprendre les enjeux liés à l'utilisation d'Internet par leurs enfants, favorisant une approche plus responsable et sécurisée du numérique.

Mobilisant pour chacune des dates une quinzaine d'intervenants et d'animateurs numériques, l'opération Digital Factory in Paesi a représenté un coût total de 175 954,80 € TTC, soit un ratio d'environ 10 000 € par date et 79 € par participant.

L'opération Digital Factory in Paesi est une pleine réussite qui a touché en moyenne 70 foyers par date, ce qui est non négligeable par rapport aux lieux d'intervention. Action d'envergure territoriale parmi les plus significatives de ces dernières années, Digital Factory in Paesi inspirera certainement l'émergence de futurs projets de médiation numérique.

Le bilan exhaustif de l'opération, comprenant le descriptif de chacune des 17 Digital Factory in Paesi, est proposé en annexe du présent rapport.

Focus sur la politique de médiation numérique

L'inclusion numérique figure parmi les priorités de la politique numérique de la Collectivité de Corse (cf. livret n° 5 intitulé « une île inclusive et capacitante » de la stratégie Smart Isula).

La Collectivité de Corse agit depuis des années en faveur de la médiation numérique notamment via la structuration, la coordination et l'aide financière apportées aux structures insulaires. Elle poursuit l'ambition de mailler le territoire d'espaces de médiation accessibles au plus grand nombre et organisés autour de programmes

d'ateliers et d'animations.

En 2021, la Collectivité de Corse a travaillé à l'émergence et à la mise en œuvre opérationnelle de l'association Hub Corsica pour un numérique inclusif. Créer par et pour les acteurs insulaires de la médiation numérique le Hub Corsica fédère désormais une soixantaine de structures. Il bénéficie d'une convention de partenariat avec la Collectivité de Corse lui octroyant un soutien financier de 20 000 € par an sur la période 2024-2026 (cf. délibération n° 24/007 AC du 6 février 2024).

Composé de trois personnes, l'équipe en charge de la coordination de l'inclusion numérique de la Collectivité de Corse anime l'écosystème insulaire autour de réunions, d'ateliers, d'événements et de la création de communs numériques réutilisables par tout un chacun. Cette équipe a participé activement à la réussite de l'opération Digital Factory in Paesi.

Conclusion

Il est proposé de bien vouloir prendre acte du présent rapport ainsi que du bilan de l'opération Digital Factory in Paesi 2022-2024 en annexe.