

SESSIONI URDINARIA DI L'OTTU D'UTTROVI DI U 2020

N° 2020/ M2/ 29

QUISTIONI URALI DIPUSITATA DA LISANDRU BIZZARI à nomu di a Cumissioni Sviluppo Economicu, Trasporti, Affari Europei

UGHJETTU : Marque CORSICA^{MADE} et valorisation des circuits courts.

M. Le président de l'exécutif,

En décembre 2014, l'Assemblée de Corse a voté un plan d'internationalisation de la Corse pour lequel 1,7 millions d'euros étaient prévus et qui consistait à promouvoir la destination « Corse », c'est-à-dire valoriser son identité et sa diversité en vue de promouvoir l'ensemble de l'offre touristique, de consolider ainsi que de diversifier la fréquentation touristique.

Ce projet s'intégrait dans une volonté plus globale d'étaler la saison touristique dans le temps, de même qu'il devait permettre d'équilibrer la répartition des retombées économiques entre le littoral et l'intérieur.

Au cœur de cette démarche, se trouvait la marque « Corsica^{MADE} » dont l'objectif était simple : celui de créer une marque permettant aux consommateurs locaux autant qu'aux touristes d'identifier simplement les produits et services en mettant le mieux en valeur la production locale.

Cette marque avait identifié plusieurs filières stratégiques comme la confiserie, la chocolaterie-biscuiterie, les produits cosmétiques, les activités physiques de nature, les guides interprètes, les offices et les syndicats d'initiative pour ne citer que quelques-unes des cibles évoquées.

Un projet aussi ambitieux implique immédiatement des attentes qui conduisent aujourd'hui notre commission à vous adresser plusieurs questions.

Voici notre première question : bien que ce projet soit ancien et date de la précédente majorité territoriale, quels sont aujourd'hui les résultats de cette marque ? Est-ce que cette marque a été abandonnée dès votre installation ? Combien d'entreprises ou de produits ont porté cette marque ou la portent encore ? Quelles ont été les retours de cette politique de promotion de l'île ? Est-ce que cette marque existe encore ? Est-elle toujours active ou avez-vous comme projet de la relancer ?

Le rapport mettant en place la marque « Corsica^{MADE} » avait comme motivation première d'« identifier les produits issus de la production corse, versus des produits fabriqués hors Corse et estampillés "Corse, Corsica ou à la tête de Maure" et commercialisés en Corse et/ou hors de Corse ». Cette volonté de mettre en avant les productions corses est tout à fait en accord avec notre philosophie et nous tenons à le souligner.

En effet, dans ce contexte de crise sanitaire et sociale, il nous paraît primordial de valoriser au mieux les circuits courts et nos productions locales. D'une part, cette valorisation du local aux yeux du consommateur permet de lui offrir un choix clair : valoriser les circuits courts ou les importations. En effet, une préoccupation majeure actuellement pour les consommateurs est de consommer le plus local, sain et éthique possible d'où le développement concluant de nombreux circuits de proximité. Avec un maximum de consommateurs choisissant le circuit court, nous allons stimuler la filière agro-alimentaire, faire augmenter la production et nous allons tendre vers l'un de nos objectifs stratégiques qui est l'autosuffisance alimentaire. D'autre part et indépendamment de cette marque, il nous paraît aujourd'hui essentiel de valoriser nos productions locales et par-dessus tout, l'ensemble des producteurs qui se fournissent en matières premières sur l'île, ceux qui font marcher toute l'économie de la Corse.

Malheureusement il suffit à l'heure actuelle pour certains producteurs d'acheter des produits transformés de Chine, d'Italie, d'Espagne ou encore de Roumanie et de simplement les emballer ici pour avoir l'appellation « Made in Corsica ».

Comment pouvons-nous faire aujourd'hui en tant que consommateurs pour distinguer les producteurs qui font marcher les circuits courts des autres ? Nous, nous ne le savons pas mais il vous appartient avec vos services de trouver une solution à cette problématique.

Enfin, voici ma dernière question. Que fait la Collectivité de Corse pour mettre en valeur ces produits qui font marcher l'ensemble de l'économie insulaire des matières premières à l'emballage en passant par la transformation ? Et que fait-elle pour mettre en avant ces produits pour les consommateurs ?

Je vous remercie.