

SESSIONI URDINARIA DI U 2019

RIUNIONI DI U 10 D'UTTROVI DI U 2019

N° 2019 / M2/ 16

**QUISTIONI URALI DIPUSITATA DA Pierre-Joseph PAGANELLI
À nomu di u gruppu « Ghjuventù Naziunalista »**

Ughjettu : Stratégie d'attractivité d'A Casa di Roccapina

Monsieur le Président de l'Exécutif,

A Casa di Roccapina est une maison de site et un centre d'interprétation sur la commune de Sartè. Ouverte en 2012, d'abord à la saison, puis à l'année, elle est le fruit d'une collaboration entre l'ex CD 2a et le Conservatoire du Littoral, et depuis 2018, sa gestion est revenue à la Collectivité de Corse. Auparavant intégrée au service culture elle est aujourd'hui rattachée au service de l'aménagement du territoire.

Ce lieu unique qui retrace l'histoire de cette ancienne maison cantonnière, les légendes de Roccapina, ainsi que le processus géologique de taffonisation du granite, constitue un véritable atout pour le Sartenais. Une fois la partie historique terminée, la visite s'engage sur un petit sentier de maquis menant à un Oriu reconstitué, vestige de l'occupation humaine de la préhistoire jusqu'au 20^{ème} siècle, et se termine enfin par un panorama unique du territoire.

Malgré la richesse de cette visite, le site manque cruellement de communication. Sur place, rien ou presque n'indique la présence d'une offre culturelle de la sorte. Pourtant

le passage est élevé et les arrêts très fréquents sur le site, en saison estivale. Cependant, la maison de site peine à attirer des visiteurs. Quant à la tarification, nous ne pouvons la croire coupable, tant elle est dérisoire en comparaison du contenu de la visite et des conditions de celle-ci. 2 euros par adulte, gratuité pour les enfants et les étudiants de moins de 26 ans, et des demi-tarifs pour des conditions diverses et variées. Et cela pour plus d'une heure de visite, avec un audioguide inclus systématiquement.

Aussi, le manque de communication sur le lieu peut s'expliquer par le fait que la maison de site ne bénéficie pas de la communication du service culture comme les musées relevant de ce service. Cependant, étant une offre culturelle à part entière, A Casa di Roccapina devrait bénéficier d'une stratégie d'attractivité qui lui est propre.

Monsieur le Président, quelle est donc votre stratégie afin de permettre à ce joyau du Sartenais de perdurer et d'atteindre les objectifs d'accueil qu'il mérite ? Seriez-vous favorable à une augmentation du tarif d'entrée afin de redonner de la valeur à cette offre culturelle ?

Je vous remercie.